

## **LANXESS und DexLeChem fördern Digitalkompetenzen angehender Chemiker und Chemieingenieure**

- **Unterstützung der Lehre zu Data Analytics für Chemieingenieur- und Chemie-Studenten an der TU Berlin**
- **Konzerneigene Daten-Projekte geben Studenten praxisnahe Einblicke**

**Köln** – Die digitale Transformation gewinnt in der chemischen Industrie mehr und mehr an Bedeutung. Hierfür benötigen Chemieingenieure und Chemiker neue Fähigkeiten und Wissen über andere Arbeitsweisen. Der Spezialchemie-Konzern LANXESS unterstützt deshalb gemeinsam mit dem Chemie-Start-up DexLeChem die Lehrveranstaltung „Data Analytics für Chemieingenieure und Chemiker“, die im kommenden Wintersemester 2019/2020 vom Institut für Chemie und der Chemical Invention Factory an der TU Berlin zum ersten Mal angeboten wird.

„LANXESS sucht zunehmend Fachkräfte, die sowohl das chemisch-technische, als auch das digitale Wissen mitbringen, um alle Möglichkeiten der Digitalisierung auszuschöpfen. Diese neuen Talente sind ein unverzichtbarer Baustein für die digitale Transformation. Daher unterstützen wir die TU Berlin bei der Erweiterung des Lehrplans für angehende Chemiker und Chemieingenieure“, so Jörg Hellwig, Chief Digital Officer von LANXESS.

### **Wissenschaftliche Ausbildung an praktischen Beispielen**

Die Studenten werden in dem Pilotkurs die Grundlagen von Data Analytics und Data Science mittels der Programmiersprache Python erlernen. Dabei werden sie im Rahmen eines Projektes in die technische Praxis eintauchen und reale Prozess- und Anlagedaten analysieren, die LANXESS und DexLeChem zur Verfügung stellen.

#### **LANXESS AG**

Ansprechpartner:  
Alexander Böhm  
Corporate Communications  
Pressesprecher  
Finanz- und Wirtschaftspresse  
50569 Köln  
Deutschland

Telefon +49 221 8885-4746  
alexander.boehm@lanxess.com

Seite 1 von 5

Ziel ist es, dass die Studenten nach erfolgreichem Bestehen eigenständig Data-Analytics-Projekte in der Industrie von der Problemstellung bis zur Präsentation der Ergebnisse erfolgreich bearbeiten können.

„Die Möglichkeit für die Studierenden, anhand realer Beispiele aus der chemischen Industrie zu lernen, wie man Produktionsprozesse und chemische Reaktionen mit Hilfe von Daten analysiert und verbessert, ist einzigartig“, so Reinhard Schomäcker, Professor für Technische Chemie an der TU Berlin. „Dieses Wissen ließe sich ohne die Beteiligung der beiden Praxis-Partner gar nicht so umfassend vermitteln.“

„Die Studierenden haben nicht nur die Möglichkeit, wertvolle technische Fähigkeiten zu lernen, sondern darüber hinaus auch Methoden und Arbeitsweisen eines Start-ups“, so Sonja Jost, CEO von DexLeChem.

2017 hat LANXESS seine Digitalisierungsinitiative gestartet. Dafür hat der Konzern einen eigenen Bereich gegründet. Er wird geleitet von Chief Digital Officer Jörg Hellwig, der direkt an Matthias Zachert, Vorstandsvorsitzender der LANXESS AG, berichtet. Zentrale Handlungsfelder der Initiative sind die Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle, die Einführung neuer Technologien entlang der Wertschöpfungskette, der Aufbau und die Nutzung von Big Data sowie die Verankerung digitaler Kompetenzen bei den Mitarbeitern.

### Über DexLeChem

Die DexLeChem GmbH ist eine Ausgründung aus dem Berliner Chemie-Exzellenzcluster (heute UniSysCat) und verändert mit grünen Hightech-Lösungen die chemisch-pharmazeutische Industrie im Kern ihrer Wertschöpfungskette. Das mehrfach ausgezeichnete Unternehmen bietet innovative Produktionsverbesserungen an, bei denen unverzichtbare teure Ressourcen reduziert oder re-used

### LANXESS AG

Ansprechpartner:  
Alexander Böhm  
Corporate Communications  
Pressesprecher  
Finanz- und Wirtschaftspresse  
50569 Köln  
Deutschland

Telefon +49 221 8885-4746  
alexander.boehm@lanxess.com

Seite 2 von 5

werden. Dazu verbindet das interdisziplinäre Team über Jahrzehnte aufgebautes physikalisch-chemisches Wissen über Grüne Chemie, etwa zur Entwicklung wasserbasierter chemischer Herstellverfahren, mit computerbasierten Ansätzen, wie zum Beispiel quantenchemischen Simulationen. DexLeChem verfolgt die Vision, eine grüne Chemieindustrie aufzubauen. Innerhalb weniger Jahre hat das junge Unternehmen die Profitabilität erreicht. Mehrere große Chemie- und Pharmaplayer zählen bereits zu seinen Kunden.

### Über die TU Berlin

Die Wurzeln der Technischen Universität Berlin und ihrer Vorgängereinrichtungen reichen bis in die Zeit König Friedrichs II. zurück. In ihrer heutigen Form wurde die Technische Universität Berlin 1946 gegründet. Knapp 35.000 junge Menschen aus 147 Ländern in über 120 Bachelor- und Masterstudiengängen werden hier derzeit im engen Zusammenspiel von Ingenieur- und Naturwissenschaften mit den Planungs-, Sozial-, Wirtschafts- und Geisteswissenschaften für Industrie und Gesellschaft ausgebildet. Mit ihren gut 370 Professorinnen und Professoren und rund 20 Ausgründungen jährlich ist die Technische Universität Berlin zugleich ein bedeutender Wirtschaftsmotor und eine wichtige Innovationsschmiede für die Hauptstadtregion. Sie ist Partnerin im Exzellenzverbund Berlin University Alliance.

LANXESS ist ein führender Spezialchemie-Konzern, der 2018 einen Umsatz von 7,2 Milliarden Euro erzielte und aktuell rund 15.400 Mitarbeiter in 33 Ländern beschäftigt. Das Unternehmen ist derzeit an 60 Produktionsstandorten weltweit präsent. Das Kerngeschäft von LANXESS bilden Entwicklung, Herstellung und Vertrieb von chemischen Zwischenprodukten, Additiven, Spezialchemikalien und Kunststoffen. LANXESS ist Mitglied in den führenden Nachhaltigkeitsindizes Dow Jones Sustainability Index (DJSI World und Europe) und FTSE4Good.

Köln, 26. September 2019  
abö (2019-00089)

### LANXESS AG

Ansprechpartner:  
Alexander Böhm  
Corporate Communications  
Pressesprecher  
Finanz- und Wirtschaftspresse  
50569 Köln  
Deutschland

Telefon +49 221 8885-4746  
alexander.boehm@lanxess.com

Seite 3 von 5

## **Zukunftsgerichtete Aussagen**

Diese Mitteilung enthält zukunftsgerichtete Aussagen einschließlich Annahmen, Erwartungen und Meinungen der Gesellschaft sowie der Wiedergabe von Annahmen und Meinungen Dritter. Verschiedene bekannte und unbekannte Risiken, Unsicherheiten und andere Faktoren können dazu führen, dass die Ergebnisse, die finanzielle Lage oder die wirtschaftliche Entwicklung von LANXESS AG erheblich von den hier ausdrücklich oder indirekt dargestellten Erwartungen abweicht. Die LANXESS AG übernimmt keine Gewähr dafür, dass die Annahmen, die diesen zukunftsgerichteten Aussagen zugrunde liegen, zutreffend sind und übernimmt keinerlei Verantwortung für die zukünftige Richtigkeit der in dieser Erklärung getroffenen Aussagen oder den tatsächlichen Eintritt der hier dargestellten zukünftigen Entwicklungen. Die LANXESS AG übernimmt keine Gewähr (weder direkt noch indirekt) für die hier genannten Informationen, Schätzungen, Zielerwartungen und Meinungen, und auf diese darf nicht vertraut werden. Die LANXESS AG übernimmt keine Verantwortung für etwaige Fehler, fehlende oder unrichtige Aussagen in dieser Mitteilung. Dementsprechend übernimmt auch kein Vertreter der LANXESS AG oder eines Konzernunternehmens oder eines ihrer jeweiligen Organe irgendeine Verantwortung, die aus der Verwendung dieses Dokuments direkt oder indirekt folgen könnte.

## **Hinweise für die Redaktionen:**

Alle LANXESS Presse-Informationen sowie die dazugehörigen Fotos finden Sie unter <http://presse.lanxess.de>. Aktuelle Fotos vom Vorstand sowie weiteres Bildmaterial zu LANXESS stehen Ihnen zur Verfügung unter: <http://fotos.lanxess.de>.

Weitere Informationen rund um die Chemie von LANXESS finden Sie in unserem Webmagazin unter <http://webmagazin.lanxess.de>.

**Folgen Sie uns** auf Twitter, Facebook, LinkedIn und YouTube:

[http://www.twitter.com/lanxess\\_deu](http://www.twitter.com/lanxess_deu)

<http://www.facebook.com/LANXESS>

<http://www.linkedin.com/company/lanxess>

<http://www.youtube.com/lanxess>

## **LANXESS AG**

Ansprechpartner:  
Alexander Böhm  
Corporate Communications  
Pressesprecher  
Finanz- und Wirtschaftspresse  
50569 Köln  
Deutschland

Telefon +49 221 8885-4746  
[alexander.boehm@lanxess.com](mailto:alexander.boehm@lanxess.com)

Seite 4 von 5

### Bild



Jörg Hellwig, Leiter der Digitalisierungsinitiative von LANXESS.  
Foto: LANXESS AG

### LANXESS AG

Ansprechpartner:  
Alexander Böhm  
Corporate Communications  
Pressesprecher  
Finanz- und Wirtschaftspresse  
50569 Köln  
Deutschland

Telefon +49 221 8885-4746  
[alexander.boehm@lanxess.com](mailto:alexander.boehm@lanxess.com)

Seite 5 von 5