

LANXESS digitalisiert weltweiten Anlagenpark

- **Zwei Drittel aller Betriebe mit Datenanalyse-Software TrendMiner der Software AG ausgestattet**
- **Höhere Kapazitätsauslastung und sinkende Kosten**

Köln – LANXESS treibt die Digitalisierung seiner Produktion weiter voran. Der Spezialchemie-Konzern hat ein System zur Analyse von Zeitreihendaten in weiten Teilen seines weltweiten Anlagenparks implementiert. Fast zwei Drittel seiner rund 120 Betriebe wurden mit der Self-Service-Analyseplattform TrendMiner der Software AG ausgestattet, darunter alle großen Produktionsstandorte in Deutschland, Belgien, den USA und Indien. Lediglich kleinere Betriebe mit weniger komplexen Prozessen sind noch nicht von der Implementierung erfasst.

Mit TrendMiner können Produktions-Mitarbeiter eigenständig Fertigungsprozesse und Messdaten analysieren, Muster und Trends in diesen Daten aufspüren und so Produktionsunregelmäßigkeiten erkennen. Typische Anwendungsfälle sind die Kapazitätserhöhung, die Vorhersage von Wartungsstillständen, die Qualitätssteigerung von Produkten oder der effizientere Rohstoff- und Energieeinsatz.

Mehr Leistung, weniger Kosten

Jörg Hellwig, Chief Digital Officer von LANXESS, betont die wirtschaftlichen Vorteile für LANXESS. „Der Einsatz von Datenanalyse-Tools in der Produktion ist ein klarer Business Case. Das haben die Tests mit TrendMiner gezeigt. Mit dem erfolgten Roll-out hebt LANXESS die Optimierungspotentiale nun im gesamten Konzern.“

In ersten Projekten hat LANXESS mithilfe von TrendMiner seine Kapazitätsauslastung in einzelnen Betrieben signifikant erhöht, den Ressourceneinsatz optimiert und seine Wartungskosten gesenkt. Mitunter wurden so sechsstellige Euro-Beträge eingespart.

LANXESS AG

Corporate Communications
50569 Köln
Deutschland

Ansprechpartner:
Alexander Böhm
Pressesprecher
Finanz- und Wirtschaftspresse
Telefon +49 221 8885-4746
alexander.boehm@lanxess.com

Ilona Kawan
Pressesprecherin Fachmedien
Telefon +49 221 8885-1684
ilona.kawan@lanxess.com

Seite 1 von 4

Die digitale Transformation bei LANXESS dient darüber hinaus der Weiterentwicklung der Mitarbeiter. Hellwig: „Kompetenzen im Bereich digitale Datenanalyse sind für Chemiker und Chemieingenieure zukünftig essentiell. Mit der Schulung auf TrendMiner machen wir unsere Mitarbeiter schon heute fit für die Zukunft.“

Vertrauensvolle Zusammenarbeit

Sanjay Brahmawar, Vorsitzender des Vorstands der Software AG, unterstreicht die gute Zusammenarbeit. „Wir freuen uns, dass TrendMiner bei LANXESS so erfolgreich eingeführt wurde. Damit steht den Mitarbeitern eine umfassende Lösung für die digitale Automatisierung zur Verfügung. Offenheit und Vertrauen waren die perfekte Basis für unsere intensive Zusammenarbeit. LANXESS geht mit seinen Produkten und Innovationen weiterhin neue Wege in der chemischen Industrie und wir sind stolz darauf, Teil seiner digitalen Transformation zu sein.“

2017 hat LANXESS seine Digitalisierungsinitiative gestartet. Dafür hat der Konzern einen eigenen Bereich gegründet. Zentrale Handlungsfelder der Initiative sind die Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle, die Einführung neuer Technologien entlang der Wertschöpfungskette, der Aufbau und die Nutzung von Big Data sowie die Verankerung digitaler Kompetenzen bei den Mitarbeitern.

LANXESS ist ein führender Spezialchemie-Konzern, der 2018 einen Umsatz von 7,2 Milliarden Euro erzielte und aktuell rund 15.500 Mitarbeiter in 33 Ländern beschäftigt. Das Unternehmen ist derzeit an 57 Produktionsstandorten weltweit präsent. Das Kerngeschäft von LANXESS bilden Entwicklung, Herstellung und Vertrieb von chemischen Zwischenprodukten, Additiven, Spezialchemikalien und Kunststoffen. LANXESS ist Mitglied in den führenden Nachhaltigkeitsindizes Dow Jones Sustainability Index (DJSI World und Europe) und FTSE4Good.

Die Software AG, Muttergesellschaft von TrendMiner, bietet ihren Kunden „Freedom as a Service“. Wir denken Integration weiter, stoßen Unternehmenstransformation an und ermöglichen schnelle Innovationen für das Internet der Dinge, damit Unternehmen sich mit Geschäftsmodellen von ihren Mitbewerbern abheben können. Wir geben ihnen die Freiheit, jede Technologie – von der App bis zum Edge – zu verknüpfen und zu integrieren. Wir öffnen Datensilos und machen Daten teilbar, nutzbar und wertvoll,

LANXESS AG

Corporate Communications
50569 Köln
Deutschland

Ansprechpartner:
Alexander Böhm
Pressesprecher
Finanz- und Wirtschaftspresse
Telefon +49 221 8885-4746
alexander.boehm@lanxess.com

Ilona Kawan
Pressesprecherin Fachmedien
Telefon +49 221 8885-1684
ilona.kawan@lanxess.com

Seite 2 von 4

sodass unsere Kunden die besten Entscheidungen treffen und neue Wachstumschancen erschließen können. Weitere Informationen unter www.softwareag.de.

Köln, 22. Januar 2020
abö (2020-00006)

Zukunftsgerichtete Aussagen

Diese Mitteilung enthält zukunftsgerichtete Aussagen einschließlich Annahmen, Erwartungen und Meinungen der Gesellschaft sowie der Wiedergabe von Annahmen und Meinungen Dritter. Verschiedene bekannte und unbekannt Risiken, Unsicherheiten und andere Faktoren können dazu führen, dass die Ergebnisse, die finanzielle Lage oder die wirtschaftliche Entwicklung von LANXESS AG erheblich von den hier ausdrücklich oder indirekt dargestellten Erwartungen abweicht. Die LANXESS AG übernimmt keine Gewähr dafür, dass die Annahmen, die diesen zukunftsgerichteten Aussagen zugrunde liegen, zutreffend sind und übernimmt keinerlei Verantwortung für die zukünftige Richtigkeit der in dieser Erklärung getroffenen Aussagen oder den tatsächlichen Eintritt der hier dargestellten zukünftigen Entwicklungen. Die LANXESS AG übernimmt keine Gewähr (weder direkt noch indirekt) für die hier genannten Informationen, Schätzungen, Zielerwartungen und Meinungen, und auf diese darf nicht vertraut werden. Die LANXESS AG übernimmt keine Verantwortung für etwaige Fehler, fehlende oder unrichtige Aussagen in dieser Mitteilung. Dementsprechend übernimmt auch kein Vertreter der LANXESS AG oder eines Konzernunternehmens oder eines ihrer jeweiligen Organe irgendeine Verantwortung, die aus der Verwendung dieses Dokuments direkt oder indirekt folgen könnte.

Hinweise für die Redaktionen:

Alle LANXESS Presse-Informationen sowie die dazugehörigen Fotos finden Sie unter <http://presse.lanxess.de>. Aktuelle Fotos vom Vorstand sowie weiteres Bildmaterial zu LANXESS stehen Ihnen zur Verfügung unter: <http://fotos.lanxess.de>.

Weitere Informationen rund um die Chemie von LANXESS finden Sie in unserem Webmagazin unter <http://webmagazin.lanxess.de>.

Folgen Sie uns auf Twitter, Facebook, LinkedIn und YouTube:

http://www.twitter.com/lanxess_deu

<http://www.facebook.com/LANXESS>

<http://www.linkedin.com/company/lanxess>

<http://www.youtube.com/lanxess>

LANXESS AG

Corporate Communications
50569 Köln
Deutschland

Ansprechpartner:
Alexander Böhm
Pressesprecher
Finanz- und Wirtschaftspresse
Telefon +49 221 8885-4746
alexander.boehm@lanxess.com

Ilona Kawan
Pressesprecherin Fachmedien
Telefon +49 221 8885-1684
ilona.kawan@lanxess.com

Seite 3 von 4

Bild



LANXESS hat die Betriebe an seinen großen Standorten, wie hier in Leverkusen, digital aufgerüstet und mit der Datenanalyse-Software TrendMiner ausgestattet. Foto: LANXESS AG

LANXESS AG

Corporate Communications
50569 Köln
Deutschland

Ansprechpartner:
Alexander Böhm
Pressesprecher
Finanz- und Wirtschaftspresse
Telefon +49 221 8885-4746
alexander.boehm@lanxess.com

Ilona Kawan
Pressesprecherin Fachmedien
Telefon +49 221 8885-1684
ilona.kawan@lanxess.com

Seite 4 von 4