

### **LANXESS-Labortage begeistern Schülerinnen und Schüler für Chemie und Industrie**

- **Schulen aus Köln, Langenfeld und Dormagen nehmen an Labortagen im Leverkusener Industriemuseum Freudenthaler Sensenhammer teil**
- **LANXESS bietet praktischen Einblick in die Welt der Chemie**

**Leverkusen** – Rund 20 Schülerinnen und Schüler aus der Kopernikus-Realschule in Langenfeld erhielten am Dienstag, 9. November, Einblicke in die moderne Kunststoffchemie im Leverkusener Industriemuseum Freudenthaler Sensenhammer. In dieser eher ungewöhnlichen Kulisse für ein Chemielabor konnte die Lerngruppe von Lehrerin Carolin Steglich unterschiedliche Versuche durchführen. Ob die Extraktion von Farbstoffen aus Lebensmitteln oder die Herstellung eines Flummis aus Latexmilch – alle Experimente begeisterten die jungen Chemieinteressierten. In den kommenden Wochen werden weitere Schulklassen aus Köln und Dormagen Labortage im Museum besuchen.

Nina Hasenkamp, Leiterin der LANXESS-Bildungsinitiative hatte diesen Tag zusammen mit dem Leiter des CHEMPARK Nachbarschaftsbüros, Ulrich Bornwasser, ermöglicht. Da das Schülerlabor im CHEMPARK Entsorgungszentrum nicht mehr zur Verfügung steht, sorgte Bornwasser für eine neue Location. Er vermittelte Hasenkamp den Kontakt zum Sensenhammer, wo die Experimente unter sach- und fachkundiger Anleitung durchgeführt werden konnten.

„Uns ist es wichtig, dass wir jungen Menschen die Begeisterung für Chemie durch praktische Erfahrung und eigenes Experimentieren näherbringen“, sagte Hasenkamp. Bornwasser ergänzte: „Ich freue mich, dass die MINT-Förderung in unserer Stadt im Leverkusener Sensenhammer eine neue Heimat gefunden hat und wir dabei helfen konnten.“

#### **LANXESS AG**

Ansprechpartner:  
Mark Mätschke  
Corporate Communications  
Leiter Allgemeine Presse und  
Fachpresse  
50569 Köln  
Deutschland

Telefon +49 221 8885-3372  
[mark.maetschke@lanxess.com](mailto:mark.maetschke@lanxess.com)

Seite 1 von 3

Über die praktische Arbeit im Schülerlabor hinaus, erfuhren die Heranwachsenden im Industriemuseum Wissenwertes zu den Menschen und den Lebens- und Arbeitsbedingungen in der Region. In einer kleinen Zeitreise hat sie ein Museumsmitarbeiter durch das Museum bis ins 18. Jahrhundert geführt.

Die Planungen für das kommende Jahr laufen bereits. In der Zeit zwischen März und Mai sind bisher 7 Termine organisiert. Darüber hinaus soll es analog zu den Labortagen zusätzliche Techniktage geben, um die technischen Ausbildungsberufe bzw Studiengänge zu fördern.

Weitergehende Informationen zu den Labortagen sind hier zu finden:  
<https://lanxess.com/de-DE/Responsibility/Bildungsinitiative/Sekundarstufe>

### **LANXESS fördert Bildung**

Die Labortage sind Teil der internationalen Bildungsinitiative, die LANXESS bereits 2008 gestartet hat. Seitdem hat der Konzern allein in Deutschland rund 5 Millionen Euro in vielfältige Aktionen und Projekte investiert. Unter anderem hat LANXESS zahlreiche weiterführende Schulen an seinen deutschen Standorten finanziell unterstützt. Mit dem Geld wurden zum Beispiel neue Laboreinrichtungen angeschafft oder technische Geräte und Unterrichtsmaterialien für die Fächer Chemie, Biologie, Physik und Informatik.

Grundschulen unterstützt LANXESS zudem mit einem eigens für den Primarstufenunterricht konzipierten Chemie-Experimentierkoffer sowie mit Unterrichtsmaterialien, die gezielt für den Sachunterricht entwickelt wurden.

LANXESS ist ein führender Spezialchemie-Konzern, der 2018 einen Umsatz von 7,2 Milliarden Euro erzielte und aktuell rund 15.500 Mitarbeiter in 33 Ländern beschäftigt. Das Unternehmen ist derzeit an 60 Produktionsstandorten weltweit präsent. Das

### **LANXESS AG**

Ansprechpartner:  
Mark Mätschke  
Corporate Communications  
Leiter Allgemeine Presse und  
Fachpresse  
50569 Köln  
Deutschland

Telefon +49 221 8885-3372  
[mark.maetschke@lanxess.com](mailto:mark.maetschke@lanxess.com)

Seite 2 von 3

Kerngeschäft von LANXESS bilden Entwicklung, Herstellung und Vertrieb von chemischen Zwischenprodukten, Additiven, Spezialchemikalien und Kunststoffen. LANXESS ist Mitglied in den führenden Nachhaltigkeitsindizes Dow Jones Sustainability Index (DJSI World und Europe) und FTSE4Good.

## **Zukunftsgerichtete Aussagen**

Diese Mitteilung enthält zukunftsgerichtete Aussagen einschließlich Annahmen, Erwartungen und Meinungen der Gesellschaft sowie der Wiedergabe von Annahmen und Meinungen Dritter. Verschiedene bekannte und unbekannte Risiken, Unsicherheiten und andere Faktoren können dazu führen, dass die Ergebnisse, die finanzielle Lage oder die wirtschaftliche Entwicklung von LANXESS AG erheblich von den hier ausdrücklich oder indirekt dargestellten Erwartungen abweicht. Die LANXESS AG übernimmt keine Gewähr dafür, dass die Annahmen, die diesen zukunftsgerichteten Aussagen zugrunde liegen, zutreffend sind und übernimmt keinerlei Verantwortung für die zukünftige Richtigkeit der in dieser Erklärung getroffenen Aussagen oder den tatsächlichen Eintritt der hier dargestellten zukünftigen Entwicklungen. Die LANXESS AG übernimmt keine Gewähr (weder direkt noch indirekt) für die hier genannten Informationen, Schätzungen, Zielerwartungen und Meinungen, und auf diese darf nicht vertraut werden. Die LANXESS AG übernimmt keine Verantwortung für etwaige Fehler, fehlende oder unrichtige Aussagen in dieser Mitteilung. Dementsprechend übernimmt auch kein Vertreter der LANXESS AG oder eines Konzernunternehmens oder eines ihrer jeweiligen Organe irgendeine Verantwortung, die aus der Verwendung dieses Dokuments direkt oder indirekt folgen könnte.

## **Hinweise für die Redaktionen:**

Alle LANXESS Presse-Informationen sowie die dazugehörigen Fotos finden Sie unter <http://presse.lanxess.de>. Aktuelle Fotos vom Vorstand sowie weiteres Bildmaterial zu LANXESS stehen Ihnen zur Verfügung unter: <http://fotos.lanxess.de>. TV-Footage finden Sie unter <http://globe360.net/broadcast.lanxess/>.

Weitere Informationen rund um die Chemie von LANXESS finden Sie in unserem Webmagazin unter <http://webmagazin.lanxess.de>.

**Folgen Sie uns** auf Twitter, Facebook, LinkedIn und YouTube:

[http://www.twitter.com/lanxess\\_deu](http://www.twitter.com/lanxess_deu)

<http://www.facebook.com/LANXESS>

<http://www.linkedin.com/company/lanxess>

<http://www.youtube.com/lanxess>

## **LANXESS AG**

Ansprechpartner:  
Mark Mätschke  
Corporate Communications  
Leiter Allgemeine Presse und  
Fachpresse  
50569 Köln  
Deutschland

Telefon +49 221 8885-3372  
[mark.maetschke@lanxess.com](mailto:mark.maetschke@lanxess.com)

Seite 3 von 3