



LANXESS
Energizing Chemistry

Wetterfest in stürmischen Zeiten

Bilanzpressekonferenz zum Geschäftsjahr 2022

Vorstandsvorsitzender Matthias Zachert

Safe-Harbour-Erklärung

Die Angaben in dieser Präsentation dienen ausschließlich der Information und stellen kein Angebot zum Verkauf und keine Aufforderung zur Abgabe eines Angebots zum Kauf von Wertpapieren der LANXESS AG dar. In den Vereinigten Staaten von Amerika besteht kein öffentlicher Markt für den Handel von Wertpapieren der LANXESS AG.

Diese Präsentation enthält zukunftsgerichtete Aussagen einschließlich Annahmen, Erwartungen und Meinungen der Gesellschaft sowie der Wiedergabe von Annahmen und Meinungen Dritter. Verschiedene bekannte und unbekannt Risiken, Unsicherheiten und andere Faktoren können dazu führen, dass die Ergebnisse, die finanzielle Lage oder die wirtschaftliche Entwicklung der LANXESS AG erheblich von den hier ausdrücklich oder indirekt dargestellten Erwartungen abweicht. Die LANXESS AG übernimmt keine Gewähr dafür, dass die Annahmen, die diesen zukunftsgerichteten Aussagen zugrunde liegen, zutreffend sind und übernimmt keinerlei Verantwortung für die zukünftige Richtigkeit der in dieser Erklärung getroffenen Aussagen oder den tatsächlichen Eintritt der hier dargestellten zukünftigen Entwicklungen. Die LANXESS AG übernimmt keine Gewähr (weder direkt noch indirekt) für die hier genannten Informationen, Schätzungen, Zielerwartungen und Meinungen, und auf diese darf nicht vertraut werden. Die LANXESS AG übernimmt keine Verantwortung für etwaige Fehler, fehlende oder unrichtige Aussagen in dieser Mitteilung. Dementsprechend übernimmt auch kein Vertreter der LANXESS AG oder eines Konzernunternehmens oder eines ihrer jeweiligen Organe irgendeine Verantwortung, die aus der Verwendung dieses Dokuments direkt oder indirekt folgen könnte.

Trotz multipler Krisen: Wachstum dank stabiler Aufstellung

Umsatz und Ergebnis legen deutlich zu

Höhere Energie- und Rohstoffkosten erfolgreich weitergegeben

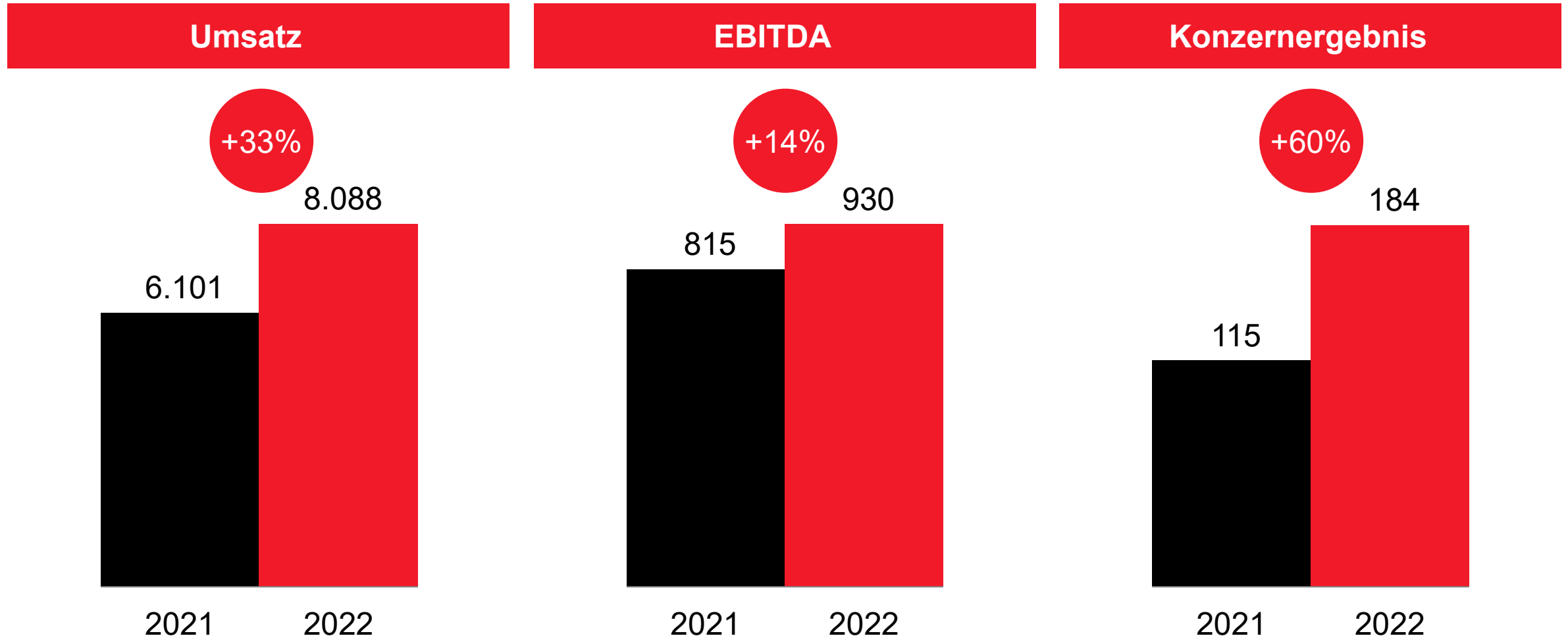
Consumer Protection: Wachstums- und Innovationstreiber

Nachhaltigkeits-Profil weiter gestärkt

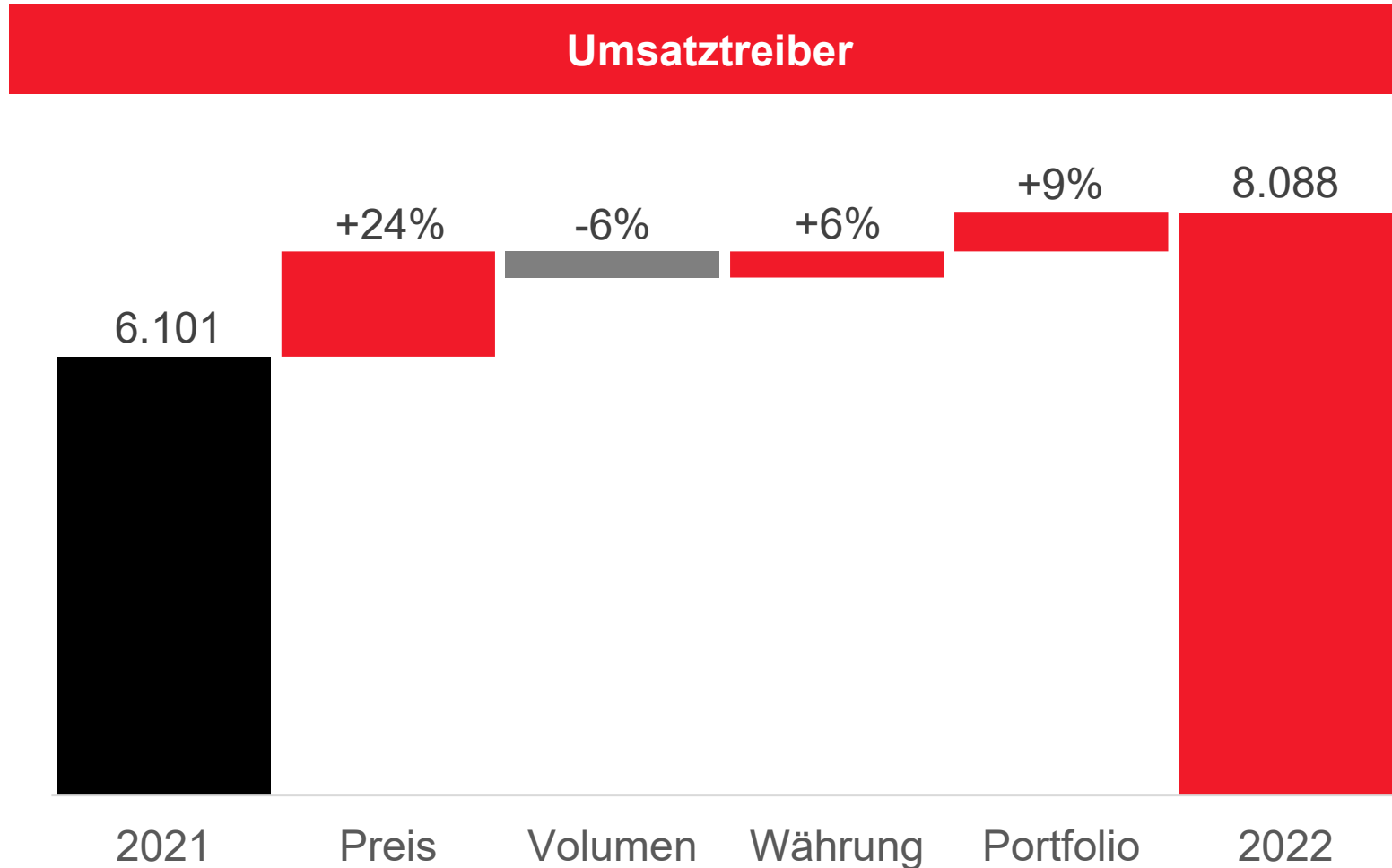
Geschäftsentwicklung 2022



Deutliches Wachstum bei Umsatz und Ergebnis



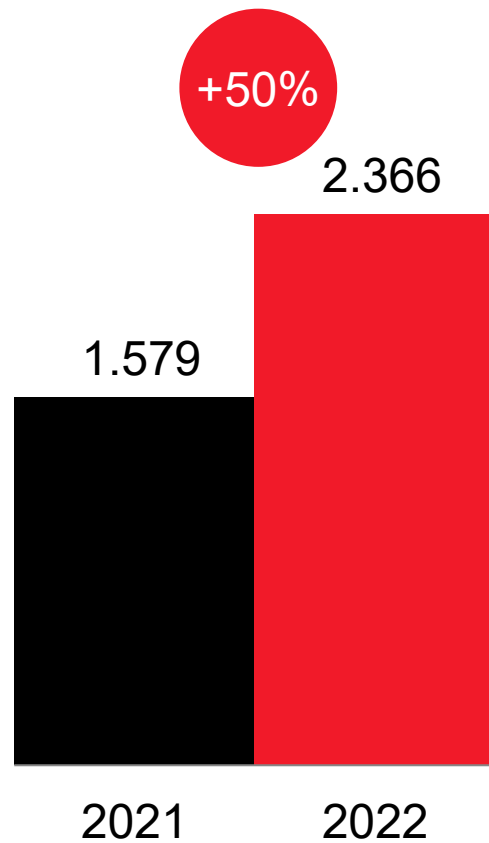
Weitergabe von Kosten und zugekaufte Geschäfte sind Erfolgstreiber



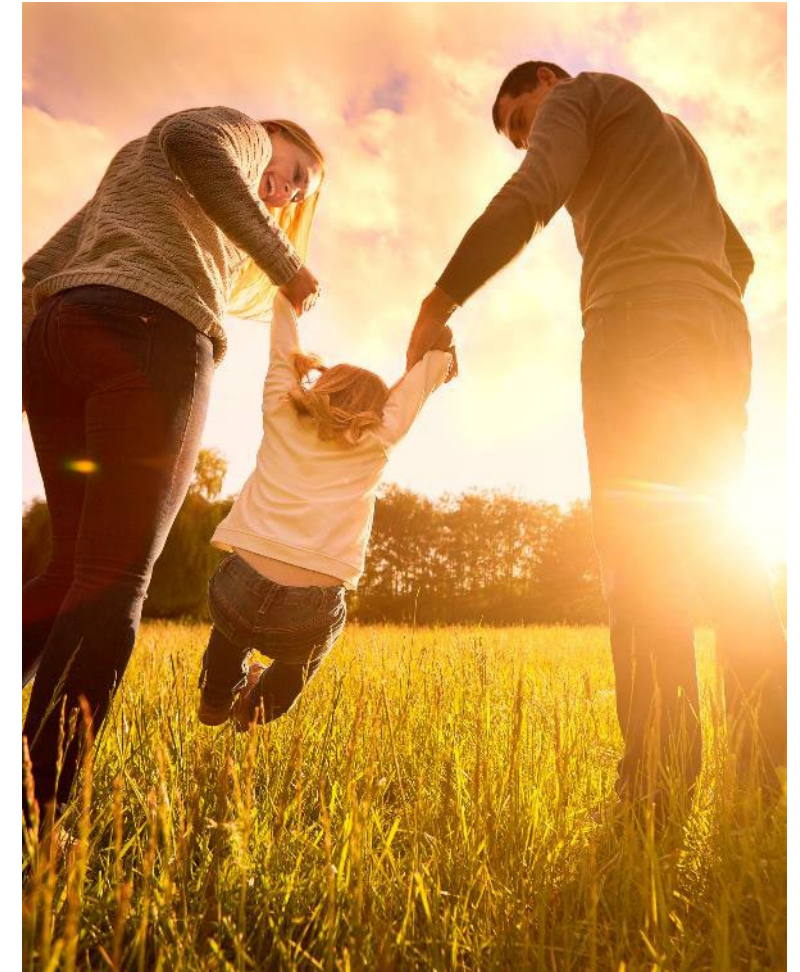
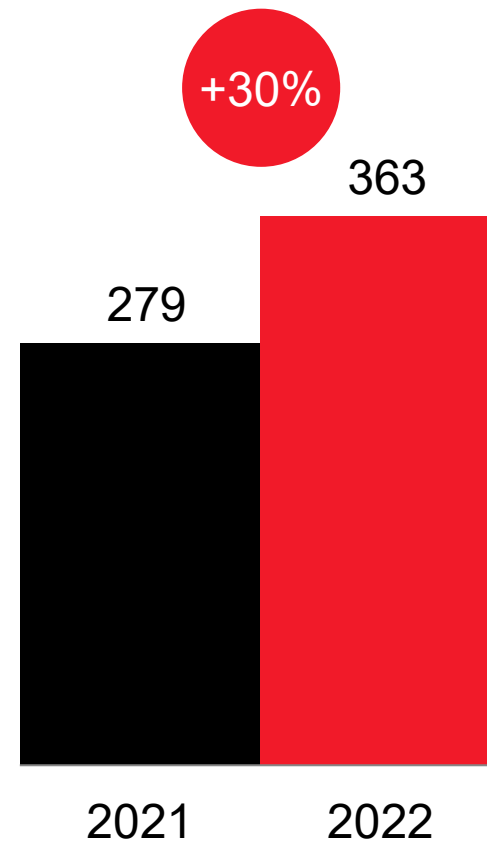
- Erfolgreiche Kostenweitergabe dank führender Marktpositionen
- Abflauende Konjunktur seit Herbst sorgt für Volumenrückgang
- Vorteilhafte Wechselkurseffekte, vor allem aus US-Dollar
- Neue Geschäfte mit deutlichem Beitrag

Consumer Protection: US-Zukäufe und erfolgreiche Preisweitergabe beflügeln Ergebnis

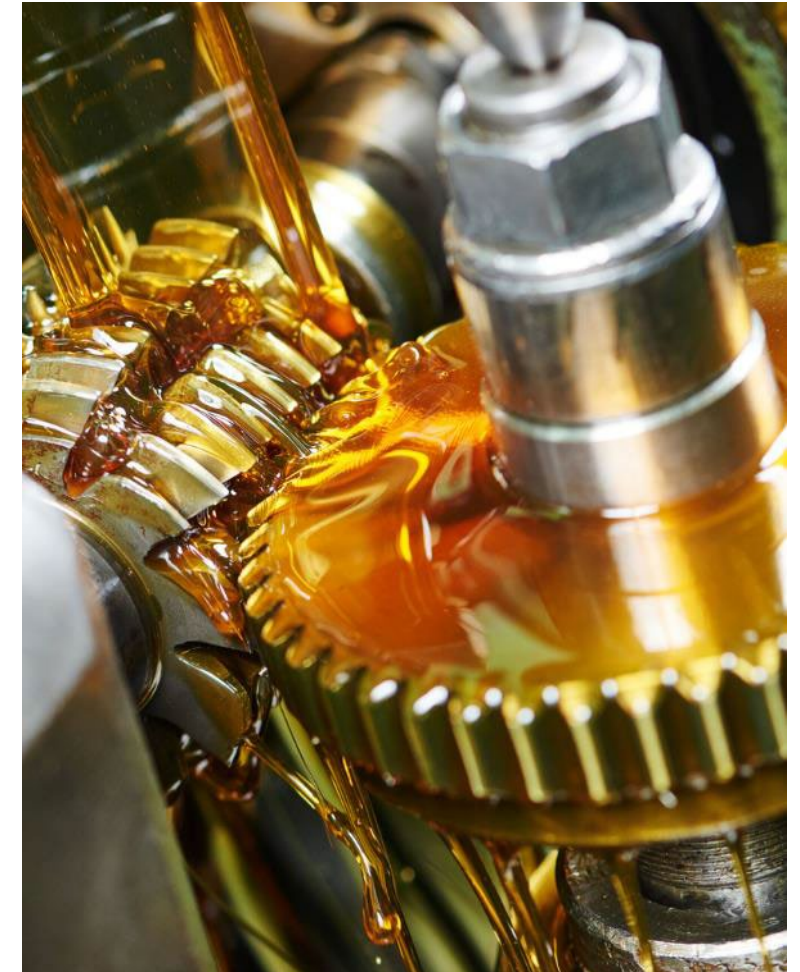
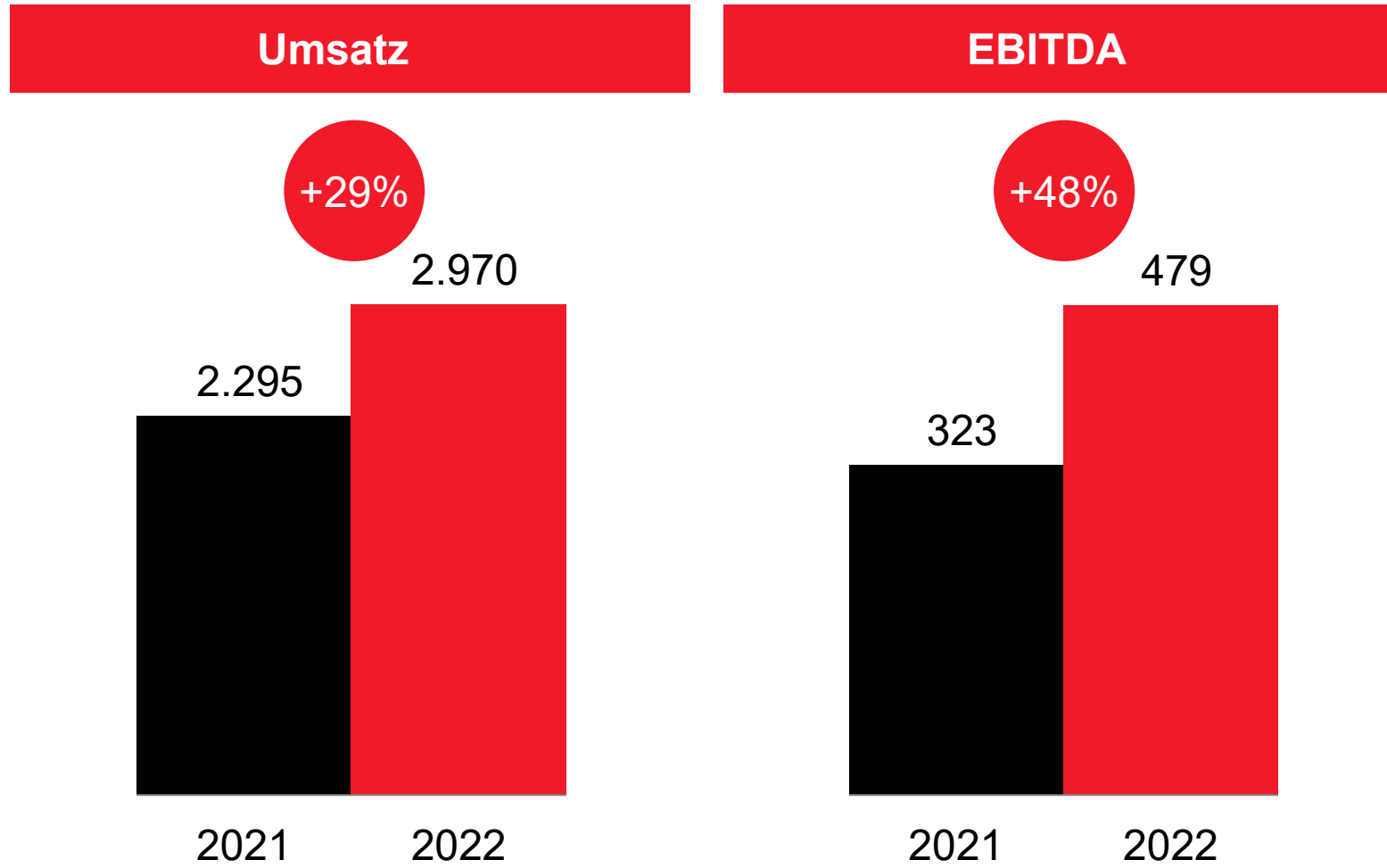
Umsatz



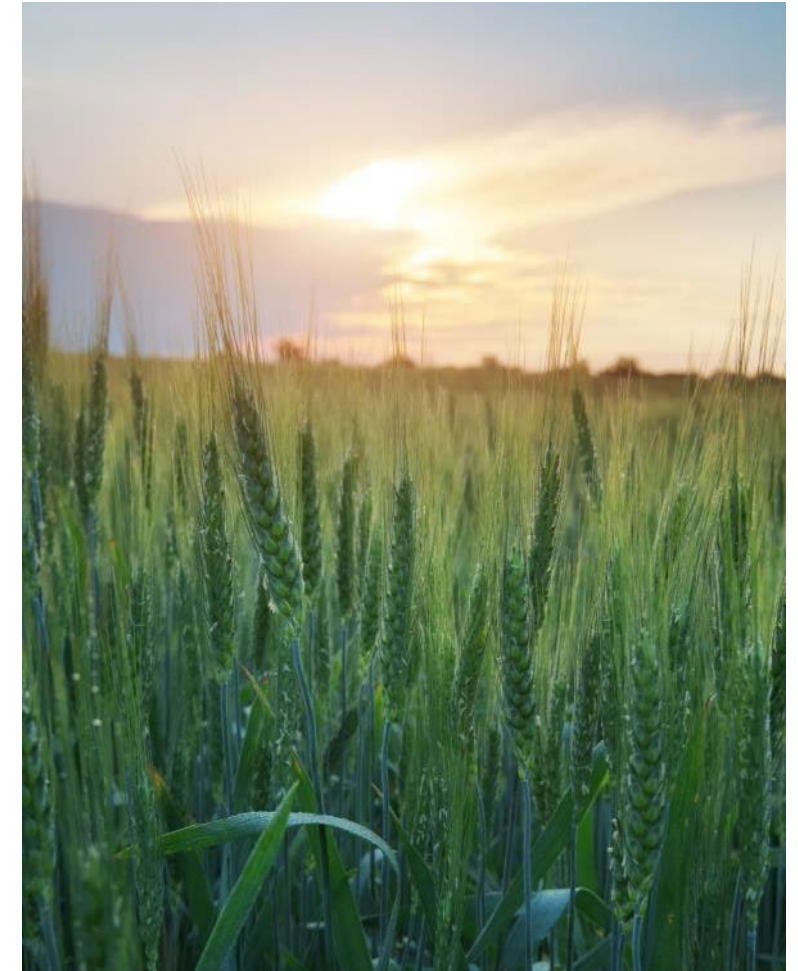
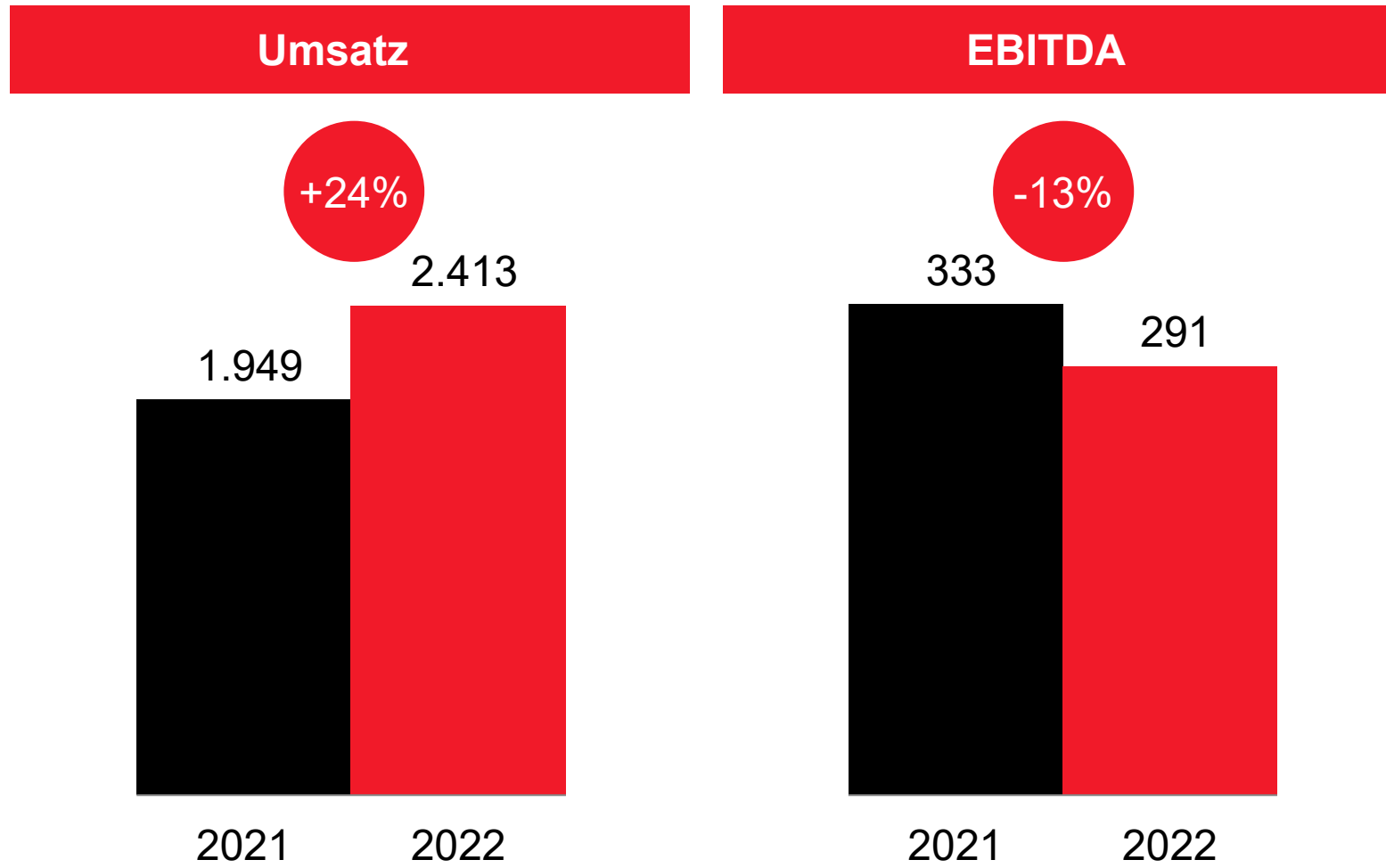
EBITDA



Specialty Additives: Konsequente Preisweitergabe und US-Fokus sorgen für Wachstum

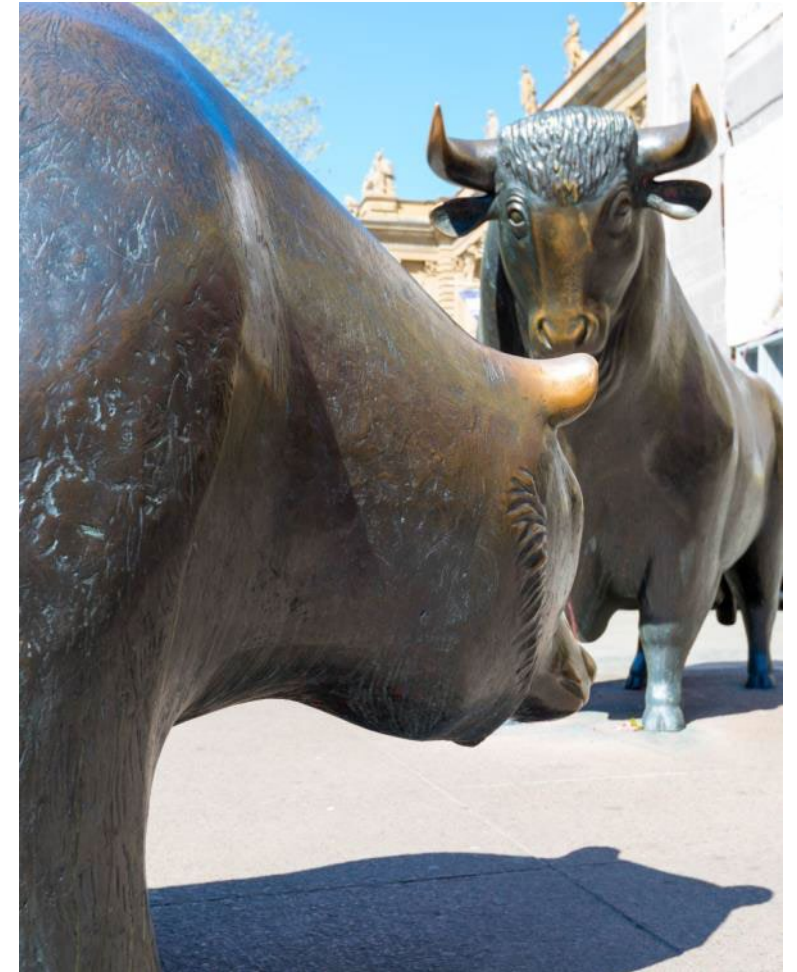
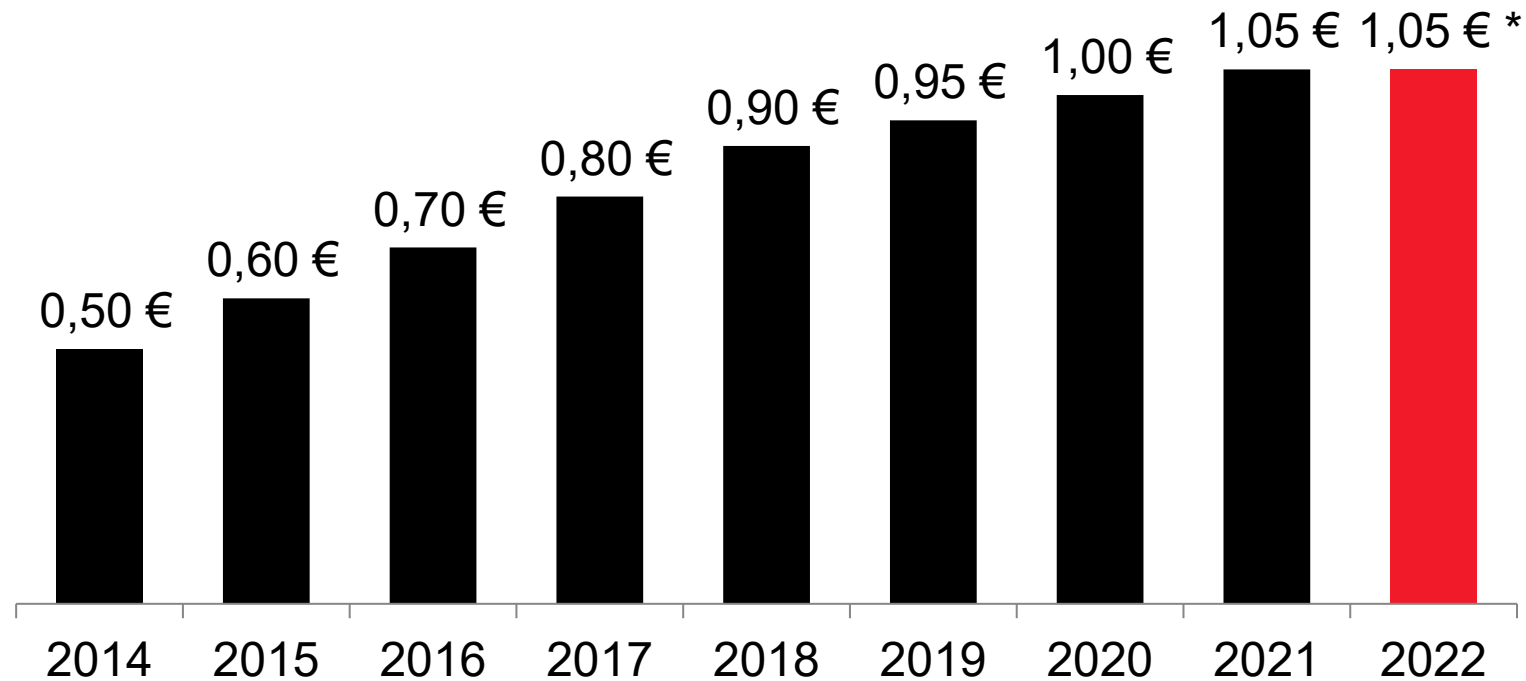


Advanced Intermediates: Schwache Nachfrage und Lagerabbau bei Kunden drücken auf Ergebnis



Stabile Dividende trotz herausfordernder Zeiten

Dividende



Fokus auf Spezialchemie weiter geschärft

Ausgliederung des Kunststoff-Geschäfts

- Joint Venture mit Advent umfasst LANXESS High Performance Materials und DSM Engineering Materials
- Vollzug für Anfang April vorgesehen



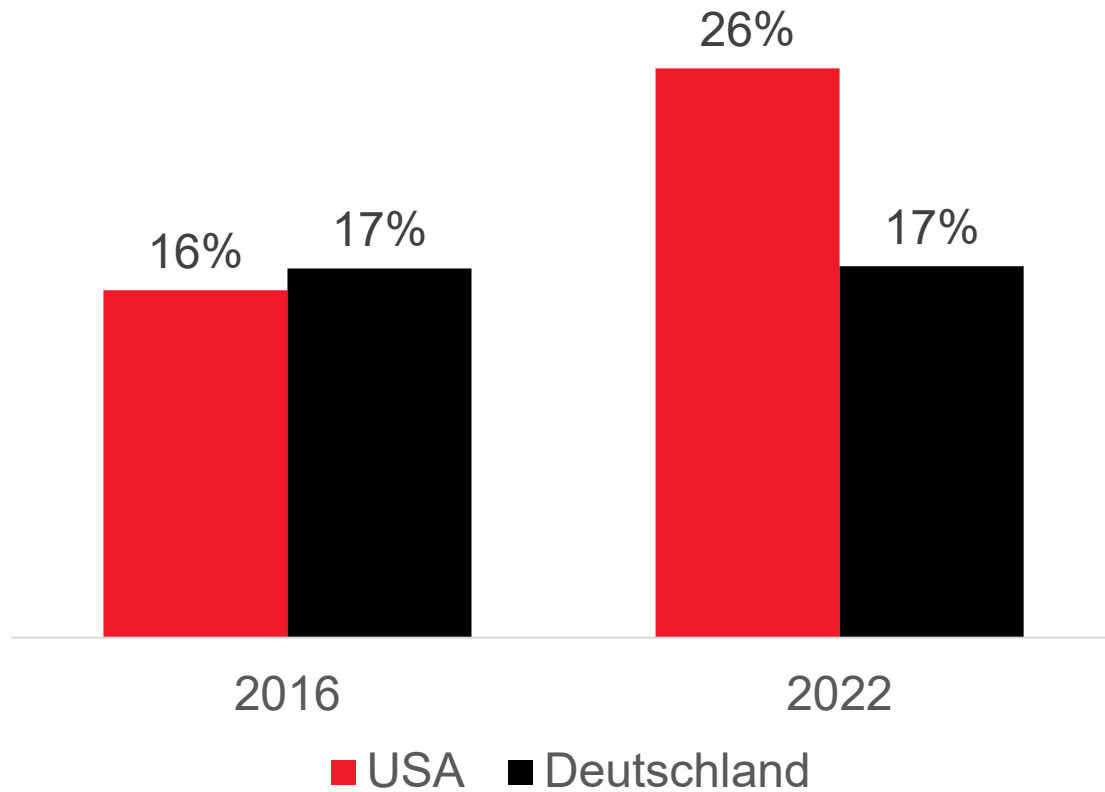
Zukauf IFF Microbial-Control-Geschäft

- LANXESS wird globaler Champion für antimikrobielle Schutzprodukte und Biozide
- Wachstum: Ausbau bei Desinfektion, Körperpflege und Materialschutz

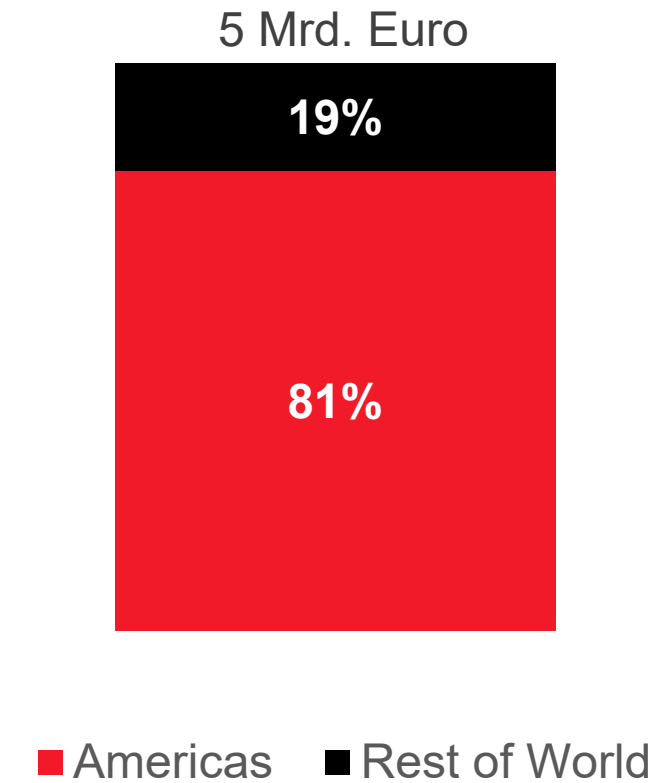


Wachstumsmarkt USA

Umsatzanteil



Wachstumsinvestitionen und M&A seit 2017



Standort Deutschland verliert weiter an Attraktivität

Deutschland fällt zurück...

Land	Rang 2022	Rang 2020	Veränderung
USA	1	1	-
Kanada	2	3	+1
Schweden	3	7	+4
Schweiz	4	2	-2
Dänemark	5	5	-
...	
Deutschland	18	14	-4
...	
Italien	21	21	-

...deshalb brauchen wir jetzt...

...wettbewerbsfähige Energiepreise

...Belastungsstopp und Bürokratieabbau

...schnellere Genehmigungen

...Investitionen in Infrastruktur

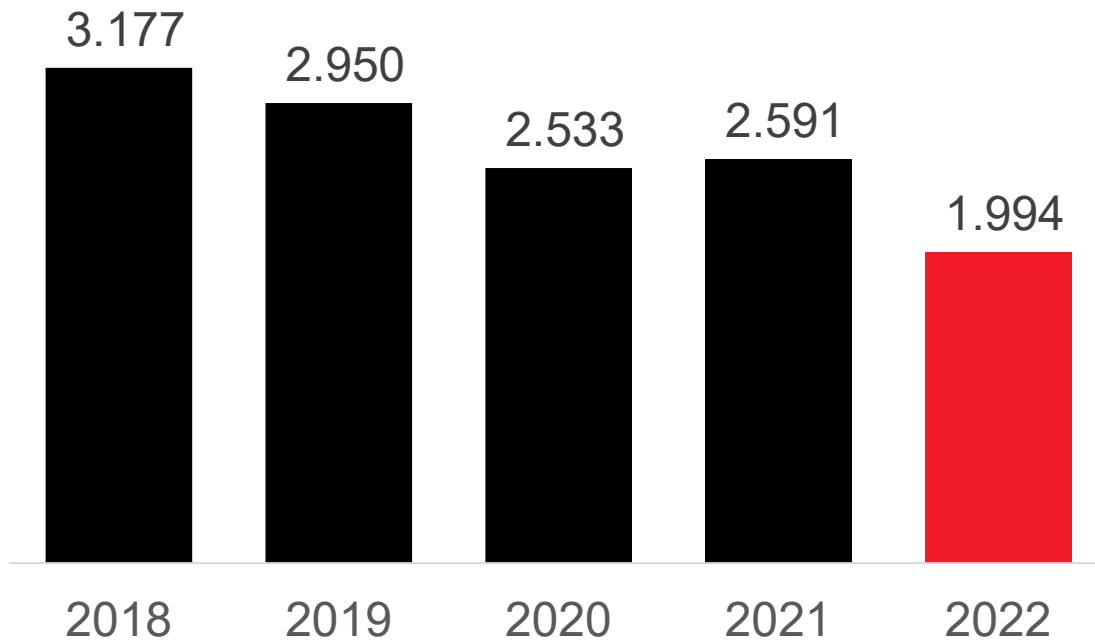
LANXESS: Standorte in Deutschland verteidigen – Wachstumsmarkt USA ausbauen

Nachhaltigkeit



Weniger Emissionen durch Konzernumbau

CO₂e-Emissionen (Scope 1 + 2)

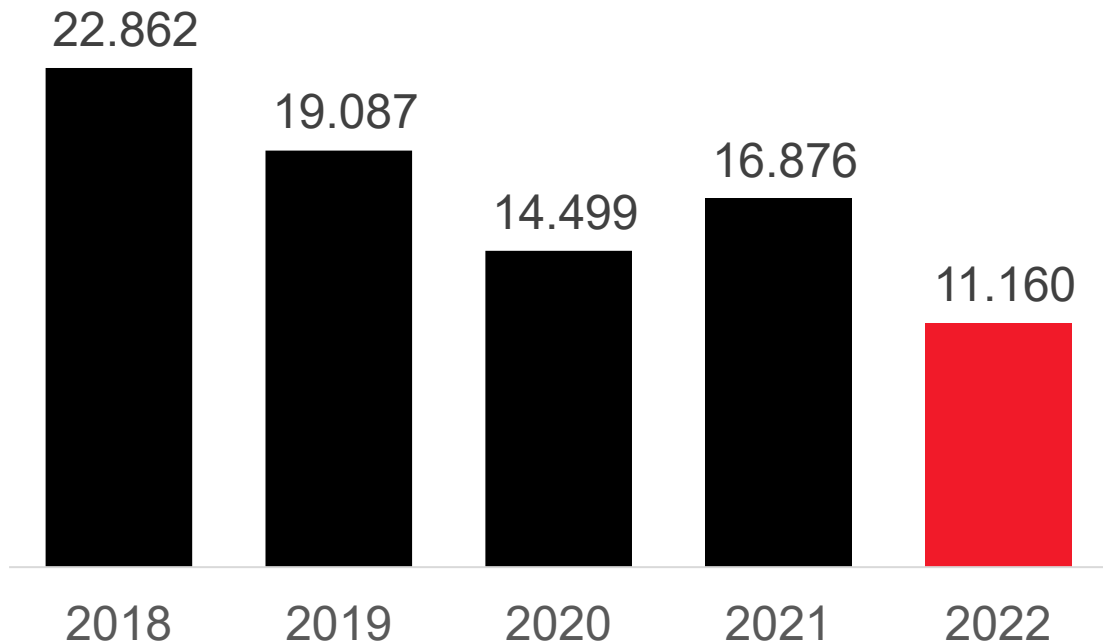


-11 % Emissionen p.a.



Nächster Schritt beim Klimaschutz: gesamte Lieferkette klimaneutral bis 2050

CO₂e-Emissionen (Scope 3)



-16 % Emissionen p.a.

Aktuelle Projekte

- Flavors & Fragrances: nachhaltige Produkt-Alternativen für gesamtes Portfolio bis Ende 2023
- Chlor, Natronlauge und Wasserstoff mit reduziertem CO₂-Fußabdruck: 120.000 Tonnen CO₂e weniger pro Jahr
- Product Carbon Footprint Engine berechnet den CO₂-Fußabdruck von LANXESS-Produkten

NET ZERO \ VALUE CHAIN

Consumer-Protection: Trend zur Nachhaltigkeit treibt Geschäft

Nachhaltige Wasseraufbereitung

- Lewatit Scopeblue Ionenaustauscher besteht zu über 90 Prozent aus nachhaltigen Rohstoffen
- CO₂-Fußabdruck des Produkts um zwei Drittel gesenkt



Innovation in der Getränkeindustrie

- Nagardo erhält renommierten World Beverage Innovation Award
- Erstes hochwirksames natürliches Konservierungsmittel für Getränke



Verkaufsrekord für Mückenschutzmittel

- Wirkstoff Saltidin mit 20 Prozent mehr Umsatz als im Vorjahr
- Neue Mückenarten in Europa und Wunsch nach „sanfter“ Alternative treiben die Nachfrage



Ausgezeichnete Nachhaltigkeit

Extern validiert: Geschäft auf 1,5°-Pfad



Top 1 Prozent im ecoVadis Rating

Bestnote für Klimaschutz bei CDP



MSCI
ESG RATINGS



Rating bei MSCI ESG bestätigt

Ausblick



Prognose: Ergebnis für 2023 auf Vorjahresniveau

Makroumfeld

- Rezessives Umfeld im ersten Halbjahr 2023, Erholung ab Jahresmitte erwartet
- Lagerabbau bei Kunden setzt sich in Q1 fort
- Lieferketten stabilisieren sich
- Positive Impulse aus China frühestens in Q2

LANXESS

- EBITDA für 1. Quartal 2023: 180-220 Mio. Euro
- EBITDA für Gesamtjahr 2023: Auf Vorjahresniveau



LANXESS

Energizing Chemistry