

### **Ausgezeichneter Schutz: LANXESS gewinnt Just Drinks Excellence Awards 2023**

- **Natürliche Glykolipide von LANXESS mit Just Drinks Excellence Awards in zwei Kategorien ausgezeichnet**
- **Markteintritt von Nagardo in Kolumbien, Ecuador und Peru als Konservierungsmittel für alkoholfreie Getränke**
- **EWR-Abkommen erlaubt Einsatz von Nagardo nun auch in Norwegen, Island und Liechtenstein**

#### **LANXESS AG**

Ansprechpartner: Ilona Kawan  
Corporate Communications /  
Fachpresse  
Kennedyplatz 1  
50569 Köln  
Deutschland

Telefon +49 221 8885-1684  
ilona.kawan@lanxess.com

Seite 1 von 5

**Köln** – LANXESS ist Preisträger der Just Drinks Excellence Awards 2023 in den Kategorien „Innovation“ und „Produkteinführungen“. Damit würdigte jetzt das Online-Magazin „Just Drinks“ das innovative natürliche Konservierungsmittel Nagardo und dessen Markteinführung.

Nagardo kann für eine Reihe von Getränkesorten verwendet werden, darunter kohlen säurehaltige und stille Erfrischungsgetränke, trinkfertige Tees, Kombuchas oder alkoholfreies Bier. 2022 erhielt es die EU-Zulassung und ist damit das erste neue Konservierungsmittel, das in der Europäischen Union seit mehr als 40 Jahren für die Verwendung in alkoholfreien Getränken zugelassen worden ist. Die Zutat kann in den bestehenden Produktionsprozess integriert werden und ermöglicht auch marketingfreundliche Aussagen wie „frei von künstlichen Konservierungsstoffen“.

Die renommierten Just Drinks Excellence Awards sind ein unabhängiges Anerkennungsprogramm, das auf der Business Intelligence von GlobalData basiert. Ein Team von Forschern und Journalisten analysiert mit Hilfe von künstlicher Intelligenz im Laufe des Jahres über eine Milliarde Datensätze, um Spitzenunternehmen und ihre Leistungen in mehr als 200 Ländern zu erkennen, zu unterstützen und zu bewerten.

Bereits im vergangenen Jahr wurde LANXESS mit dem World Beverage Innovation Award 2022 in der Kategorie „Best Beverage Ingredient“ ausgezeichnet.

„Die erneute Auszeichnung von Nagardo ist eine Anerkennung der Innovationsstärke unserer Technologie und Bestätigung der jahrelangen Arbeit aller beteiligten Kolleginnen und Kollegen“, so Monika Ebener, Director Market Segment Natural Antimicrobials im Geschäftsbereich Material Protection Products (MPP) bei LANXESS.

### **LANXESS AG**

Ansprechpartner: Ilona Kawan  
Corporate Communications /  
Fachpresse  
Kennedyplatz 1  
50569 Köln  
Deutschland

Telefon +49 221 8885-1684  
Ilona.kawan@lanxess.com

Seite 2 von 5

### **Natürliche Glykolipide bieten höchste antimikrobielle Leistung**

Der Schutz, den Nagardo bietet, basiert auf dem leuchtend orangen Pilz *Dacryopinax spathularia*, der in Französisch-Guayana entdeckt wurde. Bei einem Screening von mehr als 100.000 natürlichen Substanzen erwiesen sich die Glykolipide, aus denen Nagardo besteht, als die wirksamsten in Bezug auf die antimikrobielle Leistung, die für den Schutz von Getränken erforderlich ist. Neben der Performance erfüllt Nagardo zudem die strengen Anforderungen der Industrie an die Sicherheit und beeinflusst den Geschmack nicht.

Die natürlichen Glykolipide von Nagardo sind sehr effizient, um die Qualität eines Getränks zu erhalten. Das Produkt zeigt eine hohe Wirksamkeit gegen eine breite Palette von Mikroorganismen, die den Verderb von Getränken verursachen, wie Hefen, Schimmelpilze und Bakterien. Darüber hinaus kann Nagardo Organismen eliminieren, die an die üblicherweise verwendeten Konservierungsmittel angepasst oder gar hitzeresistent sind.

### **Wirksamer Schutz für Getränke vermeidet Abfälle**

„Lebensmittel- und Getränkeabfälle zu vermeiden ist elementar hinsichtlich der von den Vereinten Nationen aufgestellten Nachhaltigkeitsziele, insbesondere dem Ziel nachhaltigen Konsums und Produktion, und auch die Aufgabe unseres Geschäftsfelds Beverage Technology“, unterstreicht Monika Ebener.

„Hersteller von alkoholfreien Getränken, die sich dem Trend zu ‚better-for-you‘-Produkte ohne synthetische Konservierungsstoffe anschließen wollen, stecken viel Energie in Hot-Fill-Prozesse, Tunnelpasteure oder andere thermische Verfahren sowie Kühlkettenlogistik. Der natürliche Getränkeschutz von Nagardo bietet das fehlende Element, um natürliche Getränke mit der erforderlichen Haltbarkeit und dem gewünschten sensorischen Profil zu ermöglichen“, so Ebener weiter.

### **LANXESS AG**

Ansprechpartner: Ilona Kawan  
Corporate Communications /  
Fachpresse  
Kennedyplatz 1  
50569 Köln  
Deutschland

Telefon +49 221 8885-1684  
Ilona.kawan@lanxess.com

Seite 3 von 5

### **Weltweite Zulassung für Nagardo angestrebt**

LANXESS ist bestrebt, zukünftig sein Konservierungsmittel Getränkeherstellern weltweit anzubieten. Nach der Markteinführung in den USA im Jahr 2019 hat LANXESS zwei Jahre danach die Zulassung von Nagardo auch in Australien und Neuseeland erhalten. Im weiteren Verlauf der globalen Expansion erfolgten die Zulassungen in der Europäischen Union und Kanada. Die jüngsten Freigaben in Ecuador, Kolumbien und Peru erweitern nun die Möglichkeiten für Getränkeinnovationen in Südamerika.

Der natürliche Schutz für Getränke wurde von den Verbraucherschutzbehörden in Kolumbien (Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos, INVIMA) geprüft und als Konservierungsmittel für alkoholfreie Getränke zugelassen.

Peru und Ecuador haben kein dezidiertes Zulassungsverfahren für Lebensmittelzusatzstoffe. Um eine Verwendung von Nagardo in diesen Ländern zu ermöglichen, hat sowohl die Dirección General de Salud Ambiental e Inocuidad Alimentaria (DIGESA) in Peru als auch die Agencia nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria (ARCSA) in Ecuador die Verwendung in Getränken geprüft und gemäß den Zulassungsvorgaben in der EU und den USA bestätigt.

### **EU-Zulassung von Nagardo von EWR-Ländern übernommen**

Mit dem Abkommen über den Europäischen Wirtschaftsraum (EWR) werden die drei Länder der Europäischen Freihandelsassoziation (EFTA), Island, Liechtenstein und Norwegen (EWR-EFTA-Länder), in den EU-Binnenmarkt einbezogen. Auf europäischer Ebene erlassene Vorschriften durchlaufen innerhalb eines gemeinsamen EWR-Ausschusses einen separaten Prüfungsprozess, der nun zu dem Ergebnis gekommen ist, die EU-Zulassung in die EWR Richtlinie aufzunehmen. Somit darf Nagardo nun auch in Island, Liechtenstein und Norwegen als Konservierungsmittel für Erfrischungsgetränke eingesetzt werden. Die Schweiz, welche zwar ein EFTA-Land ist, nicht aber im EWR eingebunden ist, kann ebenfalls bedient werden.

### LANXESS AG

Ansprechpartner: Ilona Kawan  
Corporate Communications /  
Fachpresse  
Kennedyplatz 1  
50569 Köln  
Deutschland

Telefon +49 221 8885-1684  
Ilona.kawan@lanxess.com

Seite 4 von 5

Ausführliche Informationen zu Nagardo sind im Internet unter <https://lanxess.com/de-DE/Produkte-und-Lösungen/Marken/Nagardo> erhältlich.

LANXESS ist ein führender Spezialchemie-Konzern, der 2022 einen Umsatz von 8,1 Milliarden Euro erzielte und aktuell rund 13.100 Mitarbeitende in 32 Ländern beschäftigt. Das Kerngeschäft von LANXESS bilden Entwicklung, Herstellung und Vertrieb von chemischen Zwischenprodukten, Additiven und verbraucherorientierten Schutzprodukten. LANXESS ist Mitglied in den führenden Nachhaltigkeitsindizes Dow Jones Sustainability Index (DJSI World und Europe) und FTSE4Good.

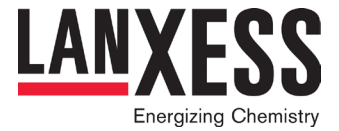
### Zukunftsgerichtete Aussagen

Diese Mitteilung enthält zukunftsgerichtete Aussagen einschließlich Annahmen, Erwartungen und Meinungen der Gesellschaft sowie der Wiedergabe von Annahmen und Meinungen Dritter. Verschiedene bekannte und unbekannt Risiken, Unsicherheiten und andere Faktoren können dazu führen, dass die Ergebnisse, die finanzielle Lage oder die wirtschaftliche Entwicklung von LANXESS AG erheblich von den hier ausdrücklich oder indirekt dargestellten Erwartungen abweicht. Die LANXESS AG übernimmt keine Gewähr dafür, dass die Annahmen, die diesen zukunftsgerichteten Aussagen zugrunde liegen, zutreffend sind und übernimmt keinerlei Verantwortung für die zukünftige Richtigkeit der in dieser Erklärung getroffenen Aussagen oder den tatsächlichen Eintritt der hier dargestellten zukünftigen Entwicklungen. Die LANXESS AG übernimmt keine Gewähr (weder direkt noch indirekt) für die hier genannten Informationen, Schätzungen, Zielerwartungen und Meinungen, und auf diese darf nicht vertraut werden. Die LANXESS AG übernimmt keine Verantwortung für etwaige Fehler, fehlende oder unrichtige Aussagen in dieser Mitteilung. Dementsprechend übernimmt auch kein Vertreter der LANXESS AG oder eines Konzernunternehmens oder eines ihrer jeweiligen Organe irgendeine Verantwortung, die aus der Verwendung dieses Dokuments direkt oder indirekt folgen könnte.

### Hinweise für die Redaktionen:

Alle LANXESS Presse-Informationen sowie die dazugehörigen Fotos finden Sie unter <http://presse.lanxess.de>. Aktuelle Fotos vom Vorstand sowie weiteres Bildmaterial zu LANXESS stehen Ihnen zur Verfügung unter: <http://fotos.lanxess.de>.

## Presseinformation



Weitere Informationen rund um die Chemie von LANXESS finden Sie unter <https://lanxess.com/de-DE/Presse/Stories>

**Folgen Sie uns** auf Twitter, Facebook, LinkedIn, Instagram und YouTube:

[http://www.twitter.com/lanxess\\_deu](http://www.twitter.com/lanxess_deu)  
<http://www.facebook.com/LANXESS>  
<http://www.linkedin.com/company/lanxess>  
<http://instagram.com/lanxesskarriere>  
<http://www.youtube.com/lanxess>

### **LANXESS AG**

Ansprechpartner: Ilona Kawan  
Corporate Communications /  
Fachpresse  
Kennedyplatz 1  
50569 Köln  
Deutschland

Telefon +49 221 8885-1684  
[Ilona.kawan@lanxess.com](mailto:Ilona.kawan@lanxess.com)

Seite 5 von 5