

QUALITY **SUSTAINS.**

**Corporate Responsibility
bei LANXESS.**

QUALITY **WORKS.**

LANXESS
Energizing Chemistry

UNSERE VERANTWORTUNG FÜR NACHHALTIGKEIT: WERTE LEITEN UNSER HANDELN.

Nachhaltiges, integratives Denken und Handeln unterstützt auf vielfältige Art und Weise unsere unternehmerischen Ziele – sei es durch eine höhere Ressourceneffizienz, gute Beziehungen zu unseren Stakeholdern, ein geschärftes Risikobewusstsein oder langfristig vorteilhafte Kostenstrukturen. Jedoch betrachten wir Nachhaltigkeit ebenso in einem größeren Kontext. Die Qualität unseres Unternehmens drückt sich nicht allein in wirtschaftlichem

Erfolg aus. Sie zeigt sich auch in der gesellschaftlichen Wirkung unseres Handelns. Unsere Verantwortung, unsere Corporate Responsibility, liegt darin, unsere Tätigkeit zu analysieren und Schlüsse zum Wohle der Allgemeinheit zu ziehen. Von unseren Anlagen und Standorten muss nachhaltiger Nutzen für die Gemeinschaft ausgehen. Dieser Grundsatz ist der **Ausgangspunkt** für unser Denken und Handeln.



UNSERE VERPFLICHTUNG, UNSER ANSPRUCH, UNSERE AUSZEICHNUNGEN.



AUF DEM WEG ZU MEHR NACHHALTIGKEIT STEHEN **SIEBEN THEMEN FÜR UNS** IM FOKUS.

Nachhaltigkeit ist ein strategisches Ziel für LANXESS. Ein führendes, stabiles, nachhaltiges und profitables Unternehmen zu sein, ist unsere Ambition. Ausgehend von dieser Ambition konzentrieren wir unsere Aktivitäten auf sieben zentrale Themen. Sieben Themen, für die wir

konkrete Ziele formuliert haben und denen ein Grundsatz gemein ist: Mit unserem Handeln wollen wir den Wert unseres Unternehmens steigern und gleichzeitig die Lebensqualität für heutige und künftige Generationen verbessern.



LANXESS: FÜHREND, STABIL, NACHHALTIG UND PROFITABEL

Stabilität in der
Beschaffung

Sichere und
nachhaltige
Standorte

Klimaschutz und
Energieeffizienz

Motivierte
Mitarbeiter und
leistungsstarke
Teams

Geschäfts-
getriebene
Innovation

Nachhaltiges
Produktportfolio

Kunden-
beziehungen
wertschätzen

Gute Corporate Governance



**Anteil
bewerteter
Lieferanten
permanent
steigern**



**Reduktion der
Arbeitsunfälle
um > 50% bis 2025**



**-25 % Energie-
verbrauch und
Emissionen bis
2025***



**20% Frauen im
Management
bis 2020**



**Kundenbindung
auf hohem
Niveau halten**

*spezifische Emissionen, ggü. 2015



100 % des Portfolios unter Nachhaltigkeitsgesichtspunkten analysiert.



13.800.000 Tonnen Treibhausgasemissionen in zehn Jahren eingespart.

1. STABILITÄT IN DER BESCHAFFUNG

LANXESS setzt weltweit hohe Anforderungen an die Beschaffung von Rohstoffen, Materialien, Anlagen und Dienstleistungen. Als Gründungsmitglied der **Initiative „Together for Sustainability“** ist es unser Ziel, **Transparenz und Nachhaltigkeit in unserer gesamten Lieferkette zu erhöhen**. Die 20 international agierenden Mitglieder der Initiative überprüfen kontinuierlich ihre Lieferanten nach einheitlichen Standards. Hierbei stehen die Themen **Menschenrechte, Arbeitsstandards, Arbeitssicherheit, Umweltschutz sowie Geschäftsethik** im Vordergrund.

2. SICHERE UND NACHHALTIGE STANDORTE

Einheitliche Standards für die Planung, den Bau und den Betrieb von Anlagen gewährleisten ein **hohes Maß an Sicherheit an unseren über 75 Standorten**. Experten vor Ort überprüfen ihre strikte Einhaltung. Je größer die Risiken, desto häufiger erfolgen Kontrollen. Mithilfe eines elektronischen Meldesystems erfassen wir zudem Unfälle oder kritische Ereignisse nach einheitlichen Vorgaben. Diese werden sorgfältig analysiert, um vergleichbare Vorkommnisse künftig zu vermeiden.

Mit globalen Regeln für Gefahrgut- und Transportsicherheit stellen wir zudem sicher, dass **Gefährdungen möglichst vollständig vermieden** werden. Eine speziell hierfür verantwortliche Abteilung überwacht zentral die Einhaltung aller Vorgaben.



Arbeitsunfälle seit 2013 mehr als halbiert.

Darüber hinaus wenden wir weltweit ein strenges Lagerkonzept an, das alle Anforderungen an Brand-, Arbeits- und Gesundheitsschutz für die gelagerten Stoffe erfüllt. Mit dem möglichst effizienten Einsatz von Rohstoffen und Energien stellt sich LANXESS seiner **ökologischen Verantwortung**. Dazu gehört auch ein **schonender Umgang mit der Ressource Wasser** – insbesondere an Standorten in sogenannten Wasserstressgebieten.

Zudem versuchen wir vom **Rohstoffeinsatz bis zur Produktfertigung unsere Abfallmengen so gering wie möglich** zu halten. Wo es nicht möglich ist, Abfälle zu vermeiden, versuchen wir, diese als Sekundärrohstoffe und Energieträger einzusetzen oder zu vermarkten.

3. KLIMASCHUTZ UND ENERGIEEFFIZIENZ

Mit dem **Pariser Klimaschutzabkommen** hat sich fast die gesamte Weltgemeinschaft verpflichtet, die durchschnittliche globale Erwärmung auf unter zwei Grad zu halten. Wir wollen unseren Teil dazu beitragen. In den vergangenen zehn Jahren haben wir unsere **weltweiten Scope-1-Emissionen bereits um mehr als die Hälfte reduziert**. Aber darauf ruhen wir uns nicht aus.

Bis 2025 wollen wir den **Ausstoß von CO₂ pro Tonne Produkt und flüchtigen organischen Verbindungen (VOC) um weitere 25 % im Vergleich zu 2015 senken**. Auch der spezifische Energieverbrauch soll um 25 % reduziert werden.

Eine Maßnahme ist dabei beispielsweise die Errichtung eines Dampfverbundwerks in Antwerpen, das wir gemeinsam mit anderen Chemieunternehmen nutzen. Die Pipeline wird uns helfen, **jährlich etwa 10.000 Tonnen CO₂-Emissionen einzusparen**.

4. MOTIVIERTE MITARBEITER UND LEISTUNGSSTARKE TEAMS

Unser Unternehmen lebt von seinen Mitarbeitern. Deshalb **investieren wir konsequent in Talente** – Auszubildende wie Hochschulabsolventen – und erfahrene Fach- und Führungskräfte. Unser **internationales Traineeprogramm** ist dabei ein wichtiges Instrument zur Nachwuchssicherung. Durch ein intensives Ausbildungsprogramm sorgen wir für Fachkräfte aus den eigenen Reihen. Darüber hinaus fördern wir die persönliche Entfaltung unserer Mitarbeiter und bauen **Weiterbildungsmöglichkeiten** – auch digital – kontinuierlich aus.

Um das Wohlergehen unserer Mitarbeiter zu maximieren, bieten wir weltweit transparente, **faire und marktgerechte Vergütung**. Diese umfasst auch ein **Bonussystem, das am nachhaltigen Erfolg des Unternehmens ausgerichtet** ist. Wir unterstützen eine ausgewogene Work-Life-Balance und führen nach und nach **flexible Arbeitsmodelle** bezüglich Arbeitszeiten und Arbeitsplatz ein. Außerdem fördern wir die Vereinbarkeit von Beruf und Familie, indem wir unseren Mitarbeitern Kinderbetreuung und entlastende Pflegemodelle anbieten.

5. GESCHÄFTSGETRIEBENE INNOVATION

Mit der Entwicklung **innovativer Verfahren und Produkte** sichern wir den langfristigen Erfolg unseres Unternehmens. Diese entstehen oft in enger Zusammenarbeit mit unseren Partnern. Gleichzeitig unterstützen wir unsere Kunden, ihr **Geschäft nachhaltiger zu gestalten**: So helfen unsere Innovationen beispielsweise dabei, Abfallprodukte wiederzuverwerten, Wasser aufzubereiten, Energie einzusparen oder beim Leichtbau für die Elektromobilität. Mit unserer Beteiligung am **High-Tech Gründerfonds** unterstützen wir vielversprechende Start-ups in den Bereichen Robotik, Internet of Things, Energie, Medizin- und Biotechnologie sowie Chemie und Software.

6. NACHHALTIGES PRODUKTPORTFOLIO

Mit dem Bekenntnis zur Responsible Care® Global Charter hat sich LANXESS zu einer umfassenden **Produktverantwortung** verpflichtet. Um dieser gerecht zu werden, stellen wir Informationen sowie Risikobewertungen von Stoffen bereit und **minimieren schädliche Auswirkungen von Chemikalien auf die Gesundheit und die Umwelt**. Auch bei der Herstellung und beim Vertrieb unserer Produkte wollen wir negative Folgen für Menschen und Umwelt vermeiden. Mit einem eigens dafür entwickelten **Bewertungssystem** können wir die **Nachhaltigkeit unserer Produkte in wirtschaftlicher, ökologischer und gesellschaftlicher Hinsicht** systematisch bewerten. Ausnahmslos jedes unserer Produkte wird in diese Überprüfung miteinbezogen.

7. KUNDENBEZIEHUNGEN WERTSCHÄTZEN

Die **Zufriedenheit unserer Kunden** ist die Basis unseres Erfolgs. Wir informieren detailliert über unsere Produkte, deren Anwendungen und auch potenzielle Risiken. Kritische Rückmeldungen liefern wertvolle Hinweise, **um uns weiter zu verbessern**. Regelmäßige Umfragen von externen Dienstleistern zeigen uns, wie unsere Arbeit im Wettbewerbsvergleich bewertet wird. Alle zwei Jahre führt jede unserer Geschäftseinheiten eine anonymisierte Onlinebefragung durch. Danach setzen sie individuelle Maßnahmen um, um die **Zufriedenheit der Kunden weiter zu steigern**.



Umsatzanteil der TfS-geprüften Lieferanten bei 70 %.

UNSERE VERANTWORTUNG, UNSERE MEHRWERT FÜR DIE GESELLSCHAFT.

LANXESS versteht sich als Teil der Gesellschaft – wir sind ebenso dem gesellschaftlichen Erfolg wie dem eigenen verpflichtet. Wir wollen mit unserer Tätigkeit Beiträge zu Fortschritt und Wohlstand, Frieden und Nachhaltigkeit der Weltgemeinschaft leisten.

Wir messen daher unseren Erfolg nicht allein am Geschäftsergebnis, sondern an dem Nutzen, den wir für die Menschen erbringen. Mit umfassenden Bewertungen gehen wir dabei weiter als viele andere Unternehmen und legen die gesellschaftlichen Auswirkungen unserer Produkte und Initiativen offen.



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



UNSER ENGAGEMENT FÜR DIE AGENDA DER WELTGEMEINSCHAFT.

Beim Gipfel der Vereinten Nationen zu nachhaltiger Entwicklung im Jahr 2015 nahmen 193 Länder die neue Agenda 2030 an. Sie beinhaltet die sogenannten Sustainable Development Goals – die angestrebte Zukunft für unsere Erde. Nicht nur die Politik, sondern alle gesellschaftlichen Akteure müssen helfen, die formulierten Ziele zu erreichen. Auch LANXESS leistet hier vielfältige Beiträge zu den Zielen.

An unseren Standorten haben wir die LANXESS Bildungsinitiative ins Leben gerufen. Mit ihr fördern wir Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene rund um unsere Produktionsstätten. Weltweit wollen wir Schülern und Schülerinnen so die Faszination der Naturwissenschaften vermitteln und berufliche Perspektiven eröffnen.

Hochleistungskunststoffe von LANXESS können das Gewicht und den Kraftstoffverbrauch von Autos reduzieren und auch in elektrischen Mobilitätssystemen eingesetzt

werden. Zudem helfen unsere Produkte dabei, die weltweite Wasserversorgung auf unterschiedlichsten Ebenen zu sichern. Zum Beispiel durch die Umwandlung von Salz in Trinkwasser oder die Filterung schädlicher Elemente aus Süßwasser.

Durch gezieltes Energieeffizienzmanagement verbessern wir nicht nur unsere Emissionsbilanz, sondern auch unsere Kostenposition und damit letztendlich unsere Wettbewerbsfähigkeit.

Der möglichst effiziente Einsatz von Rohstoffen und Energien, die kontinuierliche Reduzierung von Emissionen und Abfällen sowie unsere innovativen technischen Lösungen tragen aktiv zum Klimaschutz bei.

DER BLICK AUF S GANZE.

Unsere finanziellen Ergebnisse bilden die Folgen unserer Geschäftstätigkeit für die Gesellschaft nicht ausreichend ab. Deshalb nehmen wir regelmäßig eine umfassende Wirkungsbewertung (impact valuation) unseres Handelns vor. Diese zeigt die wirtschaftlichen, ökologischen und sozialen Auswirkungen unserer Geschäftstätigkeit abgeleitet aus wissenschaftlichen Ansätzen.

Daneben wird unser Produktportfolio jedes Jahr nach Nachhaltigkeitskriterien bewertet. Die Ergebnisse werden regelmäßig von einem internen Expertengremium überprüft. Auf dieser Basis können wir die notwendigen Entscheidungen treffen, die es braucht, um einen größeren Nutzen für die Gesellschaft zu schaffen.



Mehr Informationen zu Corporate Responsibility bei LANXESS erhalten Sie auf unserer Website: www.lanxess.de



LANXESS Deutschland GmbH
Kennedyplatz 1
50569 Köln

Tel.: +49 221 8885-0
E-Mail: lanxess-info@lanxess.com

Zukunftsgerichtete Aussagen:

Diese Broschüre enthält bestimmte in die Zukunft gerichtete Aussagen, die auf den gegenwärtigen Annahmen und Prognosen der Unternehmensleitung der LANXESS AG beruhen. Verschiedene bekannte wie auch unbekannte Risiken, Ungewissheiten und andere Faktoren können dazu führen, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die Finanzlage, die Entwicklung oder die Performance der Gesellschaft wesentlich von den hier gegebenen Einschätzungen abweichen. Die Gesellschaft übernimmt keinerlei Verpflichtung, solche zukunftsgerichteten Aussagen fortzuschreiben und an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen.

Markenhinweise:

(R) = bezeichnet Marken der LANXESS Deutschland GmbH oder ihrer verbundenen Unternehmen, die in vielen Ländern weltweit registriert sind.

Bildnachweis:

Bilder (Seiten 9, 10): Adobe Stock.

Sämtliche in dieser Drucksache verwendeten Bilder sind ausschließlich für den Gebrauch im LANXESS Konzern lizenziert. Die Verwendung außerhalb des Konzerns ist nicht gestattet.

© Copyright LANXESS Deutschland GmbH, Köln, Deutschland