

LANXESS Corporate Responsibility – Ziele

Thema	Ziel	Indikator	Termin	Status quo 2019	SDG
Stabilität in der Beschaffung	Unsere Wertschöpfungsketten basieren auf einem vielfältigen, nachhaltigen Rohstoffportfolio. Wir arbeiten mit unseren Lieferanten und relevanten Stakeholdern zusammen, um die Arbeits- und Umweltbedingungen in den globalen Lieferketten zu verbessern.				1, 8
Aufbau einer systematischen Nachhaltigkeitsrisikoaanalyse zur Bewertung aller Lieferanten	Statusuntersuchung zur Identifikation relevanter Lieferanten mit hohem Risikolevel	Anteil der bewerteten Lieferanten	2020	Die Methodik der Analyse wurde im Berichtsjahr nach Erhalt der erforderlichen Daten von Ecovadis noch einmal validiert. Aus diesem Grund werden wir die ursprünglich für 2019 geplante Statusuntersuchung nun im Jahr 2020 durchführen.	
Identifizierung und Reduzierung der Nachhaltigkeitsrisiken in der Lieferkette	Differenzierung des Risk Scores nach Warengruppe/Land (Stufen 1–6)	Sustainability Risk Score	2020		
Sichere und nachhaltige Standorte	LANXESS produziert an wettbewerbsfähigen und nachhaltigen Chemiestandorten. Hierfür sind kontinuierliche Prozessverbesserungen und Investitionen die Grundlage für unseren Erfolg. Wir kümmern uns um die Nachbarschaft an unseren Standorten.				3, 4, 6, 8, 9, 12, 13
Weltweit einheitliche Standards und Prozesse	Integration aller Standorte in globales Matrixzertifikat (ISO 9001 und ISO 14001)	Abdeckungsgrad bezogen auf Standorte	Kontinuierlich bis Ende 2025	Unser Matrixzertifikat umfasste zum 31. Dezember 2019 38 zertifizierungsfähige Gesellschaften mit 74 Standorten in 21 Ländern. Dies entspricht – bezogen auf die Mitarbeiterzahl – einem Abdeckungsgrad unseres Matrixzertifikats von 87%. Bedingt durch die Veränderungen in unserem Standortportfolio in den vergangenen Jahren gibt es derzeit zusätzlich noch einige einzelne Standortzertifikate sowie ein Regionenzertifikat, welche künftig ebenfalls in unser Matrixzertifikat überführt werden. Insgesamt führten zum Bilanzschluß 98 % unserer Standorte ein Zertifikat nach ISO 14001.	
Globale Prozesssicherheit	Kontinuierliche Reduktion der Ereignisse in Bezug auf Anlagen- und Verfahrenssicherheit	Anzahl meldepflichtiger Ereignisse in Bezug auf Anlagen- und Verfahrenssicherheit	Fortlaufend	15 relevante Ereignisse, davon 7 Ereignisse in Anlagen, die in den letzten Jahren akquiriert wurden.	
	Kontinuierliche Reduktion der Umweltereignisse	Anzahl meldepflichtiger Umweltereignisse	Fortlaufend	Drei relevante meldepflichtige Umweltereignisse bei LANXESS.	
	Kontinuierliche Reduktion der Transportereignisse	Anzahl meldepflichtiger Transportereignisse	Fortlaufend	Bei LANXESS ereignete sich im Berichtsjahr ein meldepflichtiges Transportereignis.	
Klimaschutz und Energieeffizienz	Für LANXESS ist Klimaschutz gestützt auf Energieeffizienz ein wichtiger Beitrag für die Gesellschaft und ein Schlüssel zu langfristiger wirtschaftlicher Leistungsfähigkeit.				3, 7, 8, 12, 13
Emissionen	Senkung der CO ₂ e-Emissionen um 65 % gegenüber 2004 (LANXESS Gründung; 6,5 Mio. Tonnen CO ₂ e)	Absolute CO ₂ e-Emissionen (Scope 1 und 2)	Ende 2025	Die absoluten CO ₂ e-Emissionen konnten im Vergleich zum Vorjahr um knapp 5 % reduziert werden. In Bezug auf das Gründungsjahr 2004 beträgt die Verringerung 53%.	
	Inklusive Weiterentwicklung der 2025er-Ziele aus dem Jahr 2015: ➤ Reduktion der spezifischen Scope-1-Emissionen auf < 0,19 (t CO ₂ e/t Produkt) ➤ Reduktion der spezifischen Scope-2-Emissionen auf < 0,24 (t CO ₂ e/t Produkt)			Die spezifischen Scope-1-Emissionen konnten auf dem Vorjahresniveau von 0,28 t CO ₂ e/t Produkt gehalten werden. Die spezifischen Scope-2-Emissionen konnten auf 0,29 t CO ₂ e/t Produkt reduziert werden.	
	Senkung der CO ₂ e-Emissionen um 75 % gegenüber 2004 (LANXESS Gründung; 6,5 Mio. Tonnen CO ₂ e)	Absolute CO ₂ e-Emissionen (Scope 1 und 2)	Ende 2030		
	Klimaneutralität für den gesamten Konzern	Absolute CO ₂ e-Emissionen (Scope 1 und 2)	Ende 2040		
Energieeffizienz	Steigerung der Energieeffizienz um 40 % auf < 1,24 (MWh/t) im Vergleich zum Basisjahr 2015	Energieeffizienz	Ende 2025	Die Energieeffizienz verschlechterte sich leicht. Der spezifische Energieverbrauch betrug zum Ende des Geschäftsjahres 1,41 MWh/t.	
Motivierte Mitarbeiter und leistungsstarke Teams	Wir schaffen ein Arbeitsumfeld, in dem unsere Mitarbeiter engagiert und mit hoher Wirkung arbeiten. Wir leisten unseren Beitrag dazu, die Gesundheit unserer Mitarbeiter zu erhalten. Wir pflegen und fördern eine wertebasierte, leistungsorientierte Kultur. Unser Ziel ist es, ein attraktiver Arbeitgeber zu sein und das Potenzial der Menschen während ihres gesamten Berufslebens zu entwickeln.				3, 4, 5, 8
Mitarbeiterbindung	Hohe Mitarbeiterbindung: freiwillige Fluktuationsquote unter 3,5 %	Fluktuationsquote auf Basis von Eigenkündigungen	Kontinuierlich bis Ende 2023	Die Fluktuationsquote auf Basis von Eigenkündigungen lag bei 3,0 %.	
Mitarbeiterentwicklung	Übernahmerquote nach Abschluss der Ausbildung von mindestens 80 %	Übernahmerquote Auszubildende in Deutschland	Kontinuierlich bis Ende 2023	88 % (Vorjahr: 84 %) der Auszubildenden wurden übernommen.	
Arbeitsicherheit	Kontinuierliche Reduktion der MAQ um > 50 % (Referenzwert MAQ 2,0 in 2016)	MAQ	Ende 2025	Die MAQ lag bei 1,6.	
Mitarbeiter-Wohlergehen/ Vereinbarkeit Beruf und Familie	95 % der Länder, in denen wir tätig sind, haben spezifische Richtlinien und/oder entsprechende Modelle zu flexiblen Arbeitsbedingungen aus unseren globalen „work“-Prinzipien abgeleitet und implementiert.	Anteil Länder ¹⁾ , die spezifische Richtlinien und/oder entsprechende Modelle zu flexiblen Arbeitsbedingungen aus unseren globalen „work“-Prinzipien abgeleitet und implementiert haben.	Ende 2022	Ende 2019 betrug der Anteil 74 %.	
1) Betrachtung der Länder, in denen LANXESS tätig ist.					
Diversity & Inclusion	Frauenanteil im mittleren und oberen Management auf 20 % steigern	Frauenanteil im mittleren und oberen Management	Ende 2020	Frauenanteil von 19,8% (Vorjahr: 19,2%)	
	Mindestens ein weibliches Vorstandsmitglied	Frauenanteil im Vorstand	Mitte 2022	Mit Beschluss des LANXESS Aufsichtsrats vom 11. Dezember 2019 wurde Stephanie Colbmann mit Wirkung zum 1. Januar 2020 zum Vorstandsmitglied und zur Arbeitsdirektorin berufen.	
	Frauenanteil 1. Ebene unterhalb des Vorstands auf 15 % steigern	Frauenanteil 1. Ebene unterhalb des Vorstands	Mitte 2022	Der Frauenanteil lag bei 20,9%.	
	Frauenanteil 2. Ebene unterhalb des Vorstands auf 25 % steigern	Frauenanteil 2. Ebene unterhalb des Vorstands	Mitte 2022	Der Frauenanteil lag bei 25,1%.	
	Mindestens 30 % weibliche und 40 % nicht-deutsche Teilnehmer an LANXESS Corporate-Talentprogrammen	Anteil weiblicher und nichtdeutscher Teilnehmer an LANXESS Corporate-Talentprogrammen	Kontinuierlich bis Ende 2022	Bei insgesamt 65 Teilnehmern im Jahr 2019 beliefen sich die Quoten auf 31 % weibliche bzw. 49 % nichtdeutsche Teilnehmer.	
Nachhaltiges Produktportfolio	Unsere Produkte werden so hergestellt und vermarktet, dass sie keine Gefahr für Mensch und Umwelt darstellen. Wir bewerten systematisch die Nachhaltigkeit unseres gesamten Portfolios. Nachhaltigkeitskriterien werden auch bei der Entwicklung von Produkten und Anwendungen angewendet.				3, 12, 13
Aktives Portfoliomanagement unter Nachhaltigkeitsgesichtspunkten	Optimierung der Nachhaltigkeitsleistung des Produktportfolios	Anteil strategisch bewerteter Produkte mit einem Nachhaltigkeitsrisiko am Gesamtumsatz von Produkten mit einem Nachhaltigkeitsrisiko	Mitte 2023	Ende 2019 betrug der Anteil 70%.	
	Prüfung und ggf. Optimierung der Qualität aller Registrierungs dossiers, die im Rahmen der REACH-Verordnung federführend von LANXESS erarbeitet wurden	Anteil der geprüften/aktualisierten Dossiers	2026	Das Projekt startete Mitte 2019. Der Anteil der geprüften/aktualisierten Dossiers liegt bei 5%.	
Geschäftsgetriebene Innovation	Wir treiben prozess-, produkt-, anwendungs- und geschäftsmodellorientierte Innovationen für und mit unseren Kunden und Lieferanten voran. Wir unterstützen unsere Kunden dabei, ihr Geschäft nachhaltig zu gestalten.				1, 8, 9, 12
Langfristige, kontinuierliche Produkt-, Anwendungs- und Prozessentwicklung	Innovative Produkte auf Basis der Bedürfnisse und Erwartungen unserer Kunden entwickeln	Anzahl produktbezogener Projekte	Kontinuierlich bis 2025	Im Berichtsjahr hatten 114 Projekte zum Ziel, neue Produkte und Anwendungen zu entwickeln bzw. bestehende zu verbessern.	
	Kontinuierliche Weiterentwicklung unserer Produktionsprozesse, um die Wettbewerbsfähigkeit zu erhalten und unsere Klima- und Energieeffizienzziele zu erreichen	Anzahl prozessbezogener Projekte	Kontinuierlich bis 2025	Im Berichtsjahr befassten sich 68 Projekte unter den Zielsetzungen Kostensenkung, Effizienzsteigerung oder Kapazitätserhöhung mit verfahrenstechnischen Themen.	
Kundenbeziehungen wertschätzen	Wir legen Wert auf langfristige Kundenbeziehungen. Sie basieren auf gegenseitigem Vertrauen und der Fähigkeit, die Anforderungen unserer Kunden zu erkennen, zu verstehen und mit ihnen zu erfüllen.				
Langfristige Kundenbeziehung	Verbesserung der Kundenzufriedenheit und Aufrechterhaltung der Kundenbindung: Kundenbindungsindex > 75	Wert des Kundenbindungsindex	2019	In der Umfrage 2019/2020 lag der Wert des Kundenbindungsindex bei 77.	