

2025年2月12日

ランクセス、スコープブルー製品ポートフォリオを拡大 カーボンフットプリントを大幅に削減した新しい黄色顔料を発表

- 塗料・コーティング業界のハイエンド用途に最適
- バリューチェーンをより持続可能なものに

ランクセス株式会社

ドイツの特殊化学品メーカーのランクセス(LANXESS)は、酸化鉄顔料「バイフェロックス® (Bayferrox®)」の製品ラインナップに持続可能性に優れた酸化鉄黄色顔料を追加すると発表しました。この新製品は、より環境効率に優れた原料を使用することで、カーボンフットプリントを大幅に削減する、「スコープブルー (Scopeblue®)」ラベルで販売されます。これは、塗料・コーティング業界における原料製品のカーボンフットプリント(PCF)に対する意識の高まりと、持続可能な方法で製造された顔料に対する需要に応えるものです。

PCFを低減し、より持続可能な方法で製造された顔料

ランクセスは、持続可能性に関する戦略の一環として、「スコープブルー」製品を順次拡充しています。「スコープブルー」ラベルは、持続可能な原材料の割合が高く、従来の製品と比べてカーボンフットプリントが大幅に低減した製品を示すものです。

ランクセス無機顔料ビジネスユニットのグローバルマーケティング責任者であるダニエラ・シュミットは、次のように述べています。「『バイフェロックス』ブランドの、二酸化炭素排出量が低い新しい黄色顔料製品ラインを立ち上げることで、顧客のバリューチェーンをより持続可能なものにすることを目指します。ランクセスは、酸化鉄顔料に環境製品宣言 (EPD) の導入を推進した最初のメーカーであり、この新しい低排出な製品ラインの発売により、持続可能性のパイオニアとしての役割をさらに強化します」

より持続可能な生産、妥協のない品質

新しい「スコープブルー」製品ラインは、微粉化酸化鉄黄色顔料「バイフェロックス 3910」、「バイフェロックス 3910 LV」および「バイフェロックス 3920」の3つの製品で構成されます。これらは顔料ペーストや高顔料のファサード塗料のような高品質の配合に適しており、持続可能な製品の新たな可能性を提供します。

「スコープブルー」顔料は、再生可能エネルギーに基づく環境効率の高い原材料から作られており、対応する既存の「バイフェロックス」製品グレードと比較して、PCFが約35%低減されました。この数値は、第三者認証機関であるテュフラインランド (TÜV Rheinland) によって認証されたライフサイクル分析によって確認されています。二酸化炭素排出量の低い原料の原産地とこの原料

の使用は、マスバランス法を用いた製品の持続可能性に関する国際的な認証機関である ISCC Plus (International Sustainability and Carbon Certification) 規格に基づいて認証されています。

新しい「バイフェロックス スコープブルー」製品ラインのすべての製品タイプは、既存の塗料用機器で使用可能です。これらは、従来製造されている「バイフェロックス」顔料と同じ化学組成、色、機能特性を有しています。

持続可能性をビジネスモデルに組み込む

ランクセスは、持続可能性をビジネスモデルにうまく組み込むことができると確信しています。ランクセスは、経済的、生態学的、社会的観点から製品を体系的に評価しています。革新的なプロセスと持続可能な製品を開発することで、ランクセスは顧客のバリューチェーンをより持続可能なものにするためのサポートをしています。

詳細はこちらのウェブページ(英語)をご覧ください。

<https://lanxess.com/en/products-and-brands/brands/bayferrox/coatings-applications>

<https://lanxess.com/en/products-and-brands/brands/scopeblue>





「バイフェロックス」ブランドの新しい酸化鉄黄色顔料:「スコープブルー」顔料の製造工程は、二酸化炭素排出量を大幅に削減します。このように、ランクセスは、塗料・コーティング業界において高まる持続可能な顔料への需要に対応しています。

(写真:ランクセス AG)

#

これは、ドイツ・ケルンで2月5日に発表されたリリースをもとに、ランクセス株式会社が発表したものです。

この原文(英語)は、以下のURLにてご参照下さい。 <http://www.press.lanxess.com>

ランクセスについて:

ランクセスは、世界 32 カ国で事業を展開する大手特殊化学品メーカーです。2023 年の総売上は 67 億ユーロにのぼり、全世界の従業員数は約 12,400 人です。主な事業は、中間体、添加剤、コンシューマープロテクション製品の開発、製造とマーケティングです。ランクセスは、持続可能性への取り組みが評価され、「ダウ・ジョーンズ・サステナビリティ・インデックス」、MSCI ESG、ISS ESG などの格付けにおいて優れた評価を得ています。

ランクセスについての詳細は同社 URL にてご確認下さい。

www.lanxess.co.jp

本件に関するお問い合わせ先:

ランクセス株式会社 コーポレートコミュニケーションズ

TEL : 03-5293-8006 FAX : 03-5219-9773

lanxess.japan@lanxess.com

免責について (Forward-Looking Statements)

本プレスリリースには、ランクセスの予測、見解、期待、そして第三者からの引用を含む、予測・予定事項の記述がございます。様々な既知あるいは予測不能なリスク、不確定要素、またその他の要因により、実際に発生する結果、財務状態、発展及び業績が、本資料に記載の予測・予定事項と大幅に異なる可能性があります。本資料に示される将来予測に関する意見の正確性や進捗が実際に起こりえるかどうかに関しても責任を負うものではありません。ここに示されたいかなる情報、予測、推定、目標、意見に関して、明示的あるいは黙示的な表明や保証を行うものではありません。そのため、これらの記述につきまして、本資料の記載事項に全面的に依存されることは控えて頂きますようお願いいたします。本資料に示されたいかなる脱漏、誤った記述に関しても責任を負いかねます。また、この資料を使用することによる直接的あるいは間接的に生じる事項に関して、ランクセスとその関連会社、役員、責任者、従業員は一切の責任を負いかねますので、併せてご了承いただきますようお願い申し上げます。

その他の情報:

ランクセスのニュースリリースは www.lanxess.co.jp の”プレスリリース”項目よりご覧ください。また、役員およびその他の写真は <http://photos.lanxess.com> (英語) より入手いただけます。ランクセスの動画および音声、ポッドキャストについては下記をご覧ください。 <http://globe360.net/broadcast.lanxess/> (英語)

ランクセスのウェブマガジンは下記でご覧いただけます。

<https://webmagazine.lanxess.com/ja/> (日本語)

ランクセスの X(Twitter)、Facebook、Linkedin、YouTube の公式ページは下記サイトをご覧ください。

http://www.twitter.com/LANXESS_JP (日本語)

<http://www.facebook.com/LANXESS> (英語)

<http://www.linkedin.com/company/lanxess> (英語)

<http://www.youtube.com/lanxess> (英語)

(2025-0205J)