

LANXESS bringt neue Mobilität ins Rollen

- **Strassenland 2019 – LANXESS sponsert den E FUN PARK**
- **Neue Werkstoffe – Hochleistungskunststoffe verbessern CO₂-Bilanz und ermöglichen E-Mobilität**

Köln – Wie fährt sich ein E-Scooter und wie wendig ist ein E-Roller? Wer das einmal ausprobieren möchte, hat am kommenden Sonntag Gelegenheit dazu im LANXESS E FUN PARK beim ersten Kölner Strassenland-Festival.

Für die Erlebnisveranstaltung am 23. Juni wird die rund drei Kilometer lange Nord-Süd-Fahrt zwischen der Ursula- bzw. Viktoriastraße im Norden und der Ulrepforte im Süden zur verkehrsfreien Erlebnis-, Ausstellungs- und Interaktionsplattform für zukunftsgerichtete Mobilitätskonzepte und nachhaltiges Zusammenleben.

„Als Kölner Unternehmen sind wir der Stadt eng verbunden und zeigen beim Strassenland-Festival, wie wir mit unseren Produkten einen Beitrag zur umweltfreundlichen Mobilität und für eine lebenswerte Stadt leisten“, sagt Claus Zemke, Leiter der Unternehmenskommunikation bei LANXESS.

Der LANXESS E FUN PARK liegt auf der Neuköllner Straße gegenüber der Feuer- und Rettungswache 1. Auf einem abgetrennten Testparcours können umweltfreundliche E-Mobility-Lösungen mit einer kurzen Probefahrt zwischen 10 und 20 Uhr getestet werden. Sollte ein Führerschein für den Betrieb des Fahrzeugs erforderlich sein, muss dieser vor dem Test vorgelegt werden.

Im E FUN PARK informiert der Konzern über seine Produktangebote für moderne Mobilität und präsentiert zusammen mit dem eMotorsports-Cologne-Team der TH Köln ein elektrisch

LANXESS AG

Ansprechpartner:
Mark Mätschke
Corporate Communications
Leiter Standort- und Fachpresse
50569 Köln
Deutschland

Telefon +49 221 8885-3372
mark.maetschke@lanxess.com

Seite 1 von 4

angetriebenes Formel-Fahrzeug für den Renneinsatz. In diesem kommen auch Materialien von LANXESS zur Anwendung.

Kunststoff statt Stahl: eine leichte Sache

Der Trend zur Elektromobilität nimmt vor dem Hintergrund der Ressourcenschonung und des Klimaschutzes immer mehr an Fahrt auf. Mit innovativen Werkstoffen trägt LANXESS schon heute dazu bei, dass Automobile immer leichter und damit umweltfreundlicher werden. Leichtbau lautet die Lösung für eine bessere CO₂-Bilanz ohne Einschnitte bei Sicherheit und Komfort.

Lösungen für die Elektromobilität

Hochleistungskunststoffe machen ein Auto nicht nur leichter, sie eignen sich auch für den Einsatz in moderner E-Mobilität. Strom spielt hier eine immer größere Rolle. Ob mehr Automatisierung im Auto oder elektrischer Antrieb – beides bedeutet, dass im Fahrzeug mehr Wärme entsteht. Das beansprucht beispielsweise Stecker oder Ladekabel für Elektroautos deutlich mehr, als man allgemein hin annimmt. „Unsere Werkstoffe verfügen über entscheidende Eigenschaften wie bessere Wärmeleitfähigkeit und Flammwidrigkeit. Darüber hinaus arbeiten wir an Materialien, die die sensiblen elektronischen Bauteile vor magnetischer Strahlung schützen“, sagt Jan Bender, Marketingleiter in der LANXESS Business Unit High Performance Materials Business.

Polyamide von LANXESS eignen sich zum Beispiel auch sehr gut für Bauteile der Lithium-Ionen-Batterie, des elektrischen Fahrzeugantriebs und der Ladeinfrastruktur. Sie können eingesetzt werden für Batterieabdeckungen, Hochvolt-Stecker, Gehäuseteile für Steuergeräte, Zellhalter und Leitungen für Kühlflüssigkeiten.

LANXESS ist ein führender Spezialchemie-Konzern, der 2018 einen Umsatz von 7,2 Milliarden Euro erzielte und aktuell rund 15.500 Mitarbeiter in 33 Ländern beschäftigt. Das Unternehmen ist derzeit an 60 Produktionsstandorten weltweit präsent. Das Kerngeschäft von LANXESS bilden Entwicklung, Herstellung und Vertrieb von

LANXESS AG

Ansprechpartner:
Mark Mätschke
Corporate Communications
Leiter Standort- und Fachpresse
50569 Köln
Deutschland

Telefon +49 221 8885-3372
mark.maetschke@lanxess.com

Seite 2 von 4

chemischen Zwischenprodukten, Additiven, Spezialchemikalien und Kunststoffen. LANXESS ist Mitglied in den führenden Nachhaltigkeitsindizes Dow Jones Sustainability Index (DJSI World und Europe) und FTSE4Good.

Köln, 19. Juni 2019
mm (2019-00063)

LANXESS AG

Ansprechpartner:
Mark Mätschke
Corporate Communications
Leiter Standort- und Fachpresse
50569 Köln
Deutschland

Telefon +49 221 8885-3372
mark.maetschke@lanxess.com

Seite 3 von 4

Zukunftsgerichtete Aussagen

Diese Mitteilung enthält zukunftsgerichtete Aussagen einschließlich Annahmen, Erwartungen und Meinungen der Gesellschaft sowie der Wiedergabe von Annahmen und Meinungen Dritter. Verschiedene bekannte und unbekannte Risiken, Unsicherheiten und andere Faktoren können dazu führen, dass die Ergebnisse, die finanzielle Lage oder die wirtschaftliche Entwicklung von LANXESS AG erheblich von den hier ausdrücklich oder indirekt dargestellten Erwartungen abweicht. Die LANXESS AG übernimmt keine Gewähr dafür, dass die Annahmen, die diesen zukunftsgerichteten Aussagen zugrunde liegen, zutreffend sind und übernimmt keinerlei Verantwortung für die zukünftige Richtigkeit der in dieser Erklärung getroffenen Aussagen oder den tatsächlichen Eintritt der hier dargestellten zukünftigen Entwicklungen. Die LANXESS AG übernimmt keine Gewähr (weder direkt noch indirekt) für die hier genannten Informationen, Schätzungen, Zielerwartungen und Meinungen, und auf diese darf nicht vertraut werden. Die LANXESS AG übernimmt keine Verantwortung für etwaige Fehler, fehlende oder unrichtige Aussagen in dieser Mitteilung. Dementsprechend übernimmt auch kein Vertreter der LANXESS AG oder eines Konzernunternehmens oder eines ihrer jeweiligen Organe irgendeine Verantwortung, die aus der Verwendung dieses Dokuments direkt oder indirekt folgen könnte.

Hinweise für die Redaktionen:

Alle LANXESS Presse-Informationen sowie die dazugehörigen Fotos finden Sie unter <http://presse.lanxess.de>. Aktuelle Fotos vom Vorstand sowie weiteres Bildmaterial zu LANXESS stehen Ihnen zur Verfügung unter: <http://fotos.lanxess.de>. TV-Footage finden Sie unter <http://globe360.net/broadcast.lanxess/>.

Weitere Informationen rund um die Chemie von LANXESS finden Sie in unserem Webmagazin unter <http://webmagazin.lanxess.de>.

Folgen Sie uns auf Twitter, Facebook, LinkedIn und YouTube:

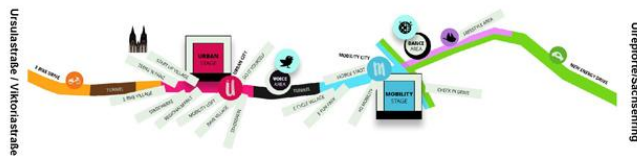
http://www.twitter.com/lanxess_deu

<http://www.facebook.com/LANXESS>

<http://www.linkedin.com/company/lanxess>

<http://www.youtube.com/lanxess>

Bilder



LANXESS AG

Ansprechpartner:
Mark Mätschke
Corporate Communications
Leiter Standort- und Fachpresse
50569 Köln
Deutschland

Telefon +49 221 8885-3372
mark.maetschke@lanxess.com

Seite 4 von 4

Die komplette Veranstaltungsfläche der Strassenland-Veranstaltung.

Foto: Strassenland



Foto: Strassenland