

Eindeutig zweideutig

Neues LANXESS-Riesenposter an der B8 wirbt für effektiven Schutz vor Insektenstichen

Leverkusen – Sommerzeit ist Insektenzeit. Ein effektiver Schutz gegen lästige Blutsauger ist daher besonders wichtig – am besten mit Insektenschutzmittel, die den LANXESS-Wirkstoff Icaridin enthalten. Darauf weist der Konzern mit einem neuen Riesenposter an der B8 hin – und hat sich dafür ein aufmerksamkeitsstarkes Motiv ausgedacht.

Das Bild zeigt vier nackte Füße engverschlungen auf einer Sommerwiese – darüber die Schlagzeile „Quality protects“. Ein Schelm, wer nicht sofort an Mückenschutz denkt.

Icaridin wird von der LANXESS-Tochtergesellschaft Saltigo hergestellt und unter dem Markennamen Saltidin vertrieben. Hergestellt wird der Wirkstoff im CHEMPARK in Leverkusen und Dormagen. Von dort aus wird er weltweit vertrieben und findet sich in vielen namhaften Präparaten wie zum Beispiel „Autan“. Wer sich mit Saltidin-haltigen Produkten einreibt bzw. einsprüht, hält sich Mücken für acht bis zwölf Stunden vom Leib, je nach Mückenart und Formulierung. Zecken werden für sechs bis 14 Stunden erfolgreich abgewehrt, Stechfliegen für bis zu zehn Stunden.

Das neue Riesen-Poster wird am Donnerstag, 18. Juli, an der Außenwand eines Lagergebäudes in Höhe der Kreuzung Willy-Brandt-Ring/Friedrich-Ebert-Straße angebracht. Es hat eine Fläche von gut 1.000 Quadratmetern und ist rund 22 Meter hoch und 47 Meter breit. Für die regelmäßig wechselnden Motive des Spezialchemie-Konzerns wurde eigens eine Konstruktion aus 3,8 Tonnen Stahl entwickelt, um sie im Falle eines Gebäudebrandes schnell und sicher entfernen zu können. Das zirka 400 Kilogramm schwere Poster wird in etwa 30 Metern Höhe in vier Bahnen an rund 1.000 Ösen befestigt. Abgeworfen wird es im Bedarfsfall über einen

LANXESS AG

Ansprechpartner:
Mark Mätschke
Corporate Communications
Leiter Standort- und Fachpresse
50569 Köln
Deutschland

Telefon +49 221 8885-3372
mark.maetschke@lanxess.com

Seite 1 von 4

speziellen Auslösemechanismus und eine drehbare Edelstahlwelle am oberen Rahmenrand der Abwurfanlage. Für die Montage benötigen speziell ausgebildete Fassadenkletterer mehrere Stunden.

Daten und Fakten im Überblick:

Poster

- Gesamtfläche von ca. 1.000 Quadratmeter Netzvinyl in vier Bahnen
- Etwa 22 Meter hoch und 47 Meter breit
- Rund 400 Kilogramm Gewicht
- Mehr als zwei Kilometer Spezialnylon für die Nähte
- Zirka ein Kilometer Gurtband für die Reißfestigkeit
- Rund 1.000 Befestigungsösen
- 134 Meter Klett- und Flauschverbindungen
- Mehr als 120 Liter Druckfarbe

Abwurfanlage

- Nach Kenntnisstand weltweit einzige Abwurfanlage für Riesenposter
- Mechanische Konstruktion mit einer drehbaren Edelstahlwelle am oberen Rahmenrand
- Rund 3,8 Tonnen Stahl
- Rund 400 Haken

LANXESS ist ein führender Spezialchemie-Konzern, der 2018 einen Umsatz von 7,2 Milliarden Euro erzielte und aktuell rund 15.500 Mitarbeiter in 33 Ländern beschäftigt. Das Unternehmen ist derzeit an 60 Produktionsstandorten weltweit präsent. Das Kerngeschäft von LANXESS bilden Entwicklung, Herstellung und Vertrieb von chemischen Zwischenprodukten, Additiven, Spezialchemikalien und Kunststoffen. LANXESS ist Mitglied in den führenden Nachhaltigkeitsindizes Dow Jones Sustainability Index (DJSI World und Europe) und FTSE4Good.

Köln, 18. Juli 2019
mm (2019-00068)

LANXESS AG

Ansprechpartner:
Mark Mätschke
Corporate Communications
Leiter Standort- und Fachpresse
50569 Köln
Deutschland

Telefon +49 221 8885-3372
mark.maetschke@lanxess.com

Seite 2 von 4

Zukunftsgerichtete Aussagen

Diese Mitteilung enthält zukunftsgerichtete Aussagen einschließlich Annahmen, Erwartungen und Meinungen der Gesellschaft sowie der Wiedergabe von Annahmen und Meinungen Dritter. Verschiedene bekannte und unbekannt Risiken, Unsicherheiten und andere Faktoren können dazu führen, dass die Ergebnisse, die finanzielle Lage oder die wirtschaftliche Entwicklung von LANXESS AG erheblich von den hier ausdrücklich oder indirekt dargestellten Erwartungen abweicht. Die LANXESS AG übernimmt keine Gewähr dafür, dass die Annahmen, die diesen zukunftsgerichteten Aussagen zugrunde liegen, zutreffend sind und übernimmt keinerlei Verantwortung für die zukünftige Richtigkeit der in dieser Erklärung getroffenen Aussagen oder den tatsächlichen Eintritt der hier dargestellten zukünftigen Entwicklungen. Die LANXESS AG übernimmt keine Gewähr (weder direkt noch indirekt) für die hier genannten Informationen, Schätzungen, Zielerwartungen und Meinungen, und auf diese darf nicht vertraut werden. Die LANXESS AG übernimmt keine Verantwortung für etwaige Fehler, fehlende oder unrichtige Aussagen in dieser Mitteilung. Dementsprechend übernimmt auch kein Vertreter der LANXESS AG oder eines Konzernunternehmens oder eines ihrer jeweiligen Organe irgendeine Verantwortung, die aus der Verwendung dieses Dokuments direkt oder indirekt folgen könnte.

Hinweise für die Redaktionen:

Alle LANXESS Presse-Informationen sowie die dazugehörigen Fotos finden Sie unter <http://presse.lanxess.de>. Aktuelle Fotos vom Vorstand sowie weiteres Bildmaterial zu LANXESS stehen Ihnen zur Verfügung unter: <http://fotos.lanxess.de>. TV-Footage finden Sie unter <http://globe360.net/broadcast.lanxess/>.

Weitere Informationen rund um die Chemie von LANXESS finden Sie in unserem Webmagazin unter <http://webmagazin.lanxess.de>.

Folgen Sie uns auf Twitter, Facebook, LinkedIn und YouTube:

http://www.twitter.com/lanxess_deu

<http://www.facebook.com/LANXESS>

<http://www.linkedin.com/company/lanxess>

<http://www.youtube.com/lanxess>

LANXESS AG

Ansprechpartner:
Mark Mätschke
Corporate Communications
Leiter Standort- und Fachpresse
50569 Köln
Deutschland

Telefon +49 221 8885-3372
mark.maetschke@lanxess.com

Seite 3 von 4

Foto



Das neue Motiv des LANXESS-Riesenposters an der B8 wirbt für effektiven Mückenschutz. Ein Schelm, wer hier an etwas anderes denkt. Foto: LANXESS AG

LANXESS AG

Ansprechpartner:
Mark Mätschke
Corporate Communications
Leiter Standort- und Fachpresse
50569 Köln
Deutschland

Telefon +49 221 8885-3372
mark.maetschke@lanxess.com

Seite 4 von 4