

Parfümrohstoff-Messe SIMPPAR: LANXESS stellt Portfolio für Aromastoffe vor

- **Fokus auf Nachhaltigkeit**
- **Nachhaltige, hochreine naturidentische Aromachemikalien**
- **Kalama Benzylbenzoat Ultrapure mit verringertem CO₂-Fußabdruck**
- **Testmöglichkeit neuer, innovativer Produkte**

Köln, 13. Mai 2024 – LANXESS ist mit seinem umfangreichen Portfolio an Aromachemikalien erstmalig auf der internationalen Fachmesse für Parfümrohstoffe SIMPPAR vertreten. Bei der Veranstaltung, die am 28. und 29. Mai in Grasse, Frankreich, stattfindet, zeigt der Spezialchemie-Konzern seine hochreinen, naturidentischen Duft- und Aromastoffe, eine neue Kalama-Benzylbenzoat-Qualität sowie neue Aromachemikalien, die gerade entwickelt werden. Zu der breiten Palette an Aromen zählen blumige und würzige Düfte sowie Zitrus-, Holz- oder Erdnoten. Am LANXESS-Stand G7 haben Besucher die Möglichkeit, ausgewählte Aromachemikalien zu testen.

Benzylbenzoat in unterschiedlichen Qualitätsstufen

Benzylbenzoat von LANXESS wird in den verschiedenen Anwendungen der Bereiche Duft- und Geschmacksstoffe, Pharmazeutika und Textilien eingesetzt. Sein hohes Molekulargewicht und die Eigenschaft, dass es weitgehend geruchlos ist, macht es zum Fixiermittel der Wahl.

LANXESS bietet verschiedene Qualitätsstufen an. Das ermöglicht es, für spezifische Anwendungen die am besten geeignete Option zu wählen. „Regular“ passt für industrielle Anwendungen, „Performance“, wenn ein Standard-Geruchsprofil erforderlich ist, und „Ultrapure“ für Anwendungen, bei denen ein exzellentes Duftprofil und besonders hohe Reinheit gewünscht sind.

LANXESS AG

Ansprechpartner:

Michael Fahrig

Corporate Communications

Pressesprecher Fachmedien

50569 Köln

Deutschland

Telefon +49 221 8885-5041

michael.fahrig@lanxess.com

Seite 1 von 4

Der neue Ultrapure-Typ hebt Duftperformance, Reinheit und Nachhaltigkeit auf ein neues Niveau. Er ist das Benzylbenzoat der Wahl für Produkte wie Deodorants, Kerzen und als Lösungsmittel für Duftstoffe wie zum Beispiel künstlichen Moschus. Dies kann die Kosten senken, da es nicht notwendig ist, die typische süße, balsamische Note von Benzylbenzoat zu maskieren. Erstmals wird die Variante „Ultrapure Scopeblue“ vorgestellt, die besonders nachhaltige Version von Ultrapure. Sie basiert auf nachwachsenden Rohstoffen, hat einen verringerten CO₂-Fußabdruck und ist nach dem Massenbilanz-Ansatz ISCC PLUS-zertifiziert.

LANXESS AG

Ansprechpartner:
Michael Fahrig
Corporate Communications
Pressesprecher Fachmedien
50569 Köln
Deutschland

Telefon +49 221 8885-5041
michael.fahrig@lanxess.com

Seite 2 von 4

Nachhaltigkeit im Fokus

LANXESS unterstützt seine Kunden dabei, ihre Nachhaltigkeitsziele umzusetzen – sei es beim Herstellprozess oder den Endverbraucherprodukten selbst. Noch im laufenden Jahr wird LANXESS für jede seiner Aromachemikalien eine nachhaltige Alternative auf Basis nachwachsender Rohstoffe und erneuerbarer Energien anbieten. Dr. Michael Zobel, Leiter des Geschäftsbereichs Flavors & Fragrances von LANXESS, sagt: „Mit unserem Scopeblue-Label und der Einführung von ISCC PLUS-zertifizierten Produkten nach dem Massenbilanz-Ansatz entsprechen wir der Nachfrage nach sanften, effektiven und umweltfreundlichen Duftstoffen, Aromachemikalien und Konservierungsmitteln für die Kosmetik- und Parfümindustrie.“

LANXESS kennzeichnet mit dem Scopeblue-Label eigene Produkte, die klimafreundliche Lösungen ermöglichen und einen Beitrag zur Kreislaufwirtschaft leisten. Sie basieren entweder zu mehr als 50 Prozent auf nachhaltigen Rohstoffen oder ihr CO₂-Fußabdruck ist weniger als halb so groß wie beim konventionellen Produkt. Sie werden nach dem Massenbilanzansatz klassifiziert und sind chemisch identisch.

24 naturidentische Aromachemikalien

Der LANXESS-Geschäftsbereich Flavors & Fragrances ist einer der weltweit führenden Anbieter von hochreinen, naturidentischen Aromastoffen. Unterteilt in die vier Klassen Floral, Earthy, Spicy und

Fruity sorgen seine Aromachemikalien für die olfaktorische Anziehungskraft, die in feinen Düften, Körperpflegeprodukten, Haushaltsreinigern, Nahrungsmitteln und Getränken sowie bei Tierfutter eine zentrale Rolle spielt. Neben umweltfreundlichen Aromachemikalien bietet LANXESS auch nachhaltig hergestellten Benzylalkohol an, der als aromatisches Koaleszenzmittel, Lösungsmittel, Konservierungsmittel und Fixiermittel eingesetzt wird.

Von seinen strategisch günstig gelegenen Produktionsstandorten in den USA, Europa und Indien aus beliefert LANXESS Kunden auf der ganzen Welt und setzt dabei höchste Maßstäbe an Sicherheit, Qualität, Verantwortung und Nachhaltigkeit. Dank dieses einzigartigen und sicheren Liefernetzwerks können die Produkte nahezu überall auf der Welt direkt vor Ort bezogen werden.

Weiterführende Informationen zu Produkten von LANXESS für die Parfümindustrie finden sich unter <https://lanxess.com/de-DE/Unternehmen/Unternehmensstruktur/Business-Units/Flavors-and-Fragrances>.

LANXESS AG

Ansprechpartner:
Michael Fahrig
Corporate Communications
Pressesprecher Fachmedien
50569 Köln
Deutschland

Telefon +49 221 8885-5041
michael.fahrig@lanxess.com

LANXESS ist ein führender Spezialchemie-Konzern, der 2023 einen Umsatz von 6,7 Milliarden Euro erzielte und aktuell rund 12.800 Mitarbeitende in 32 Ländern beschäftigt. Das Kerngeschäft von LANXESS bilden Entwicklung, Herstellung und Vertrieb von chemischen Zwischenprodukten, Additiven und verbrauchernahen Schutzprodukten. LANXESS ist Mitglied in den führenden Nachhaltigkeitsindizes des Dow Jones Sustainability Index (DJSI World und Europe).

Zukunftsgerichtete Aussagen

Diese Mitteilung enthält zukunftsgerichtete Aussagen einschließlich Annahmen, Erwartungen und Meinungen der Gesellschaft sowie der Wiedergabe von Annahmen und Meinungen Dritter. Verschiedene bekannte und unbekannt Risiken, Unsicherheiten und andere Faktoren können dazu führen, dass die Ergebnisse, die finanzielle Lage oder die wirtschaftliche Entwicklung der LANXESS AG erheblich von den hier ausdrücklich oder indirekt dargestellten Erwartungen abweicht. Die LANXESS AG übernimmt keine Gewähr dafür, dass die Annahmen, die diesen zukunftsgerichteten Aussagen zugrunde liegen, zutreffend sind und übernimmt keinerlei Verantwortung für die zukünftige Richtigkeit der in dieser Erklärung getroffenen Aussagen oder den tatsächlichen Eintritt der hier dargestellten zukünftigen Entwicklungen. Die LANXESS AG übernimmt keine Gewähr (weder direkt noch indirekt) für die hier genannten Informationen, Schätzungen, Zielerwartungen und Meinungen, und auf diese darf nicht vertraut werden. Die LANXESS AG übernimmt keine Verantwortung für etwaige Fehler, fehlende oder unrichtige Aussagen in dieser Mitteilung. Dementsprechend übernimmt auch kein Vertreter der LANXESS AG oder eines Konzernunternehmens oder eines ihrer jeweiligen Organe irgendeine Verantwortung, die aus der Verwendung dieses Dokuments direkt oder indirekt folgen könnte.

Hinweise für die Redaktionen:

Alle LANXESS Presse-Informationen sowie die dazugehörigen Fotos finden Sie unter <http://presse.lanxess.de>. Aktuelle Fotos vom Vorstand sowie weiteres Bildmaterial zu LANXESS stehen Ihnen zur Verfügung unter: <http://fotos.lanxess.de>.

Weitere Informationen rund um die Chemie von LANXESS finden Sie unter <https://lanxess.com/de-DE/Presse/Stories>.

Folgen Sie uns auf X (Twitter), Facebook, LinkedIn, Instagram und YouTube:

http://www.x.com/lanxess_deu
<http://www.facebook.com/LANXESS>
<http://www.linkedin.com/company/lanxess>
<http://instagram.com/lanxesskarriere>
<http://www.youtube.com/lanxess>

LANXESS AG

Ansprechpartner:
Michael Fahrig
Corporate Communications
Pressesprecher Fachmedien
50569 Köln
Deutschland

Telefon +49 221 8885-5041
michael.fahrig@lanxess.com

Seite 4 von 4