

### **LANXESS: Langlebigere Reifen durch nachhaltiges Antioxidationsmittel**

- **Vulkanox HS Scopeblue aus 55 Prozent nachhaltigen Rohstoffen**
- **Signifikant verbesserter CO<sub>2</sub>-Fußabdruck**
- **Einsatz ermöglicht nachhaltigere Reifenherstellung**

**Köln, 24. Februar 2025** – LANXESS unterstützt Reifenhersteller mit seinem neuen Kautschukadditiv Vulkanox HS Scopeblue dabei, nachhaltigere, langlebige Reifen zu produzieren und ihre Nachhaltigkeitsziele zu erreichen. Das Antioxidationsmittel des Spezialchemie-Konzerns ist die nachhaltige Variante des bewährten Additivs Vulkanox HS (TMQ), mit dem Reifenproduzenten ihre Produkte effektiv vor nachteiligen Einflüssen wie Sauerstoff oder Hitze schützen können. Es zeichnet sich darüber hinaus durch eine geringe Flüchtigkeit und niedrige Migrationsneigung aus.

Im Vergleich zum konventionell hergestellten Produkt ist der CO<sub>2</sub>-Fußabdruck von Vulkanox HS Scopeblue um mehr als 30 Prozent geringer. Erreicht wird dies durch den Einsatz von biozirkulärem Aceton und erneuerbaren Energien in der Produktion. LANXESS stellt das massenbilanzierte Produkt in einer ISCC PLUS-zertifizierten Anlage in Deutschland her. Da die chemische Gesamtstruktur des Produkts unverändert bleibt, sind keine Änderungen im Reifenherstellungsprozess erforderlich. Kunden können Vulkanox HS Scopeblue somit kurzfristig für die Produktion von nachhaltigeren Reifen einsetzen.

#### **Nachhaltigkeit im Fokus**

Das Additiv trägt das LANXESS Scopeblue-Label, das für Produkte mit einem besonders niedrigen CO<sub>2</sub>-Fußabdruck oder einem hohen Anteil an zirkulären Rohstoffen steht. „Mit Vulkanox HS Scopeblue haben wir ein weiteres Produkt entwickelt, das unseren Kunden eine nachhaltigere Reifenherstellung ermöglicht und die steigende Nachfrage nach nachhaltigen und umweltfreundlichen Materialien

#### **LANXESS AG**

Corporate Communications  
50569 Köln  
Deutschland

Ansprechpartner:

Michael Fahrig  
Pressesprecher Fachmedien  
Telefon +49 221 8885-5041  
michael.fahrig@lanxess.com

Seite 1 von 4

bedient“, sagt Dr. Holger Graf, Leiter der Business Line Functional Tire Additives des LANXESS-Geschäftsbereichs Rhein Chemie. „Mit diesem Additiv verlängern wir die Lebensdauer von Reifen und verringern gleichzeitig ihren ökologischen Fußabdruck.“

Weitere Informationen zu Kautschuk-Additiven von LANXESS sind unter <https://lanxess.com/de-de/produkte-und-loesungen/industrien/reifen--und-gummi-industrie> sowie zum Nachhaltigkeitslabel Scopeblue unter <https://lanxess.com/de-de/produkte-und-loesungen/marken/scopeblue> verfügbar.

**LANXESS AG**

Corporate Communications  
50569 Köln  
Deutschland

Ansprechpartner:

Michael Fahrig

Pressesprecher Fachmedien

Telefon +49 221 8885-5041

michael.fahrig@lanxess.com

Seite 2 von 4

## Bild



### LANXESS AG

Corporate Communications  
50569 Köln  
Deutschland

Ansprechpartner:

Michael Fahrig

Pressesprecher Fachmedien

Telefon +49 221 8885-5041

[michael.fahrig@lanxess.com](mailto:michael.fahrig@lanxess.com)

Seite 3 von 4

Das Kautschukadditiv Vulkanox HS Scopeblue von LANXESS unterstützt Reifenhersteller, ihre Nachhaltigkeitsziele zu erreichen. Die ISCC PLUS-zertifizierte Version des bewährten Antioxidationsmittels TMQ ist chemisch identisch und erfordert keinerlei Änderungen im Reifenherstellungsprozess.

Foto: LANXESS

LANXESS ist ein führender Spezialchemie-Konzern, der 2023 einen Umsatz von 6,7 Milliarden Euro erzielte und aktuell rund 12.400 Mitarbeitende in 32 Ländern beschäftigt. Das Kerngeschäft von LANXESS bilden Entwicklung, Herstellung und Vertrieb von chemischen Zwischenprodukten, Additiven und verbrauchernahen Schutzprodukten. Für sein Nachhaltigkeitsengagement erreicht LANXESS führende Positionen unter anderem im Dow Jones Sustainability Index und den Ratings MSCI ESG und ISS ESG.

## **Zukunftsgerichtete Aussagen**

Diese Mitteilung enthält zukunftsgerichtete Aussagen einschließlich Annahmen, Erwartungen und Meinungen der Gesellschaft sowie der Wiedergabe von Annahmen und Meinungen Dritter. Verschiedene bekannte und unbekannt Risiken, Unsicherheiten und andere Faktoren können dazu führen, dass die Ergebnisse, die finanzielle Lage oder die wirtschaftliche Entwicklung der LANXESS AG erheblich von den hier ausdrücklich oder indirekt dargestellten Erwartungen abweicht. Die LANXESS AG übernimmt keine Gewähr dafür, dass die Annahmen, die diesen zukunftsgerichteten Aussagen zugrunde liegen, zutreffend sind und übernimmt keinerlei Verantwortung für die zukünftige Richtigkeit der in dieser Erklärung getroffenen Aussagen oder den tatsächlichen Eintritt der hier dargestellten zukünftigen Entwicklungen. Die LANXESS AG übernimmt keine Gewähr (weder direkt noch indirekt) für die hier genannten Informationen, Schätzungen, Zielerwartungen und Meinungen, und auf diese darf nicht vertraut werden. Die LANXESS AG übernimmt keine Verantwortung für etwaige Fehler, fehlende oder unrichtige Aussagen in dieser Mitteilung. Dementsprechend übernimmt auch kein Vertreter der LANXESS AG oder eines Konzernunternehmens oder eines ihrer jeweiligen Organe irgendeine Verantwortung, die aus der Verwendung dieses Dokuments direkt oder indirekt folgen könnte.

## **Hinweise für die Redaktionen:**

Alle LANXESS Presse-Informationen sowie die dazugehörigen Fotos finden Sie unter <http://presse.lanxess.de>. Aktuelle Fotos vom Vorstand sowie weiteres Bildmaterial zu LANXESS stehen Ihnen zur Verfügung unter: <http://fotos.lanxess.de>.

Weitere Informationen rund um die Chemie von LANXESS finden Sie unter <https://lanxess.com/de-DE/Presse/Stories>.

**Folgen Sie uns** auf X (Twitter), Facebook, LinkedIn, Instagram und YouTube:

[http://www.x.com/lanxess\\_deu](http://www.x.com/lanxess_deu)  
<http://www.facebook.com/LANXESS>  
<http://www.linkedin.com/company/lanxess>  
<http://instagram.com/lanxesskarriere>  
<http://www.youtube.com/lanxess>

## **LANXESS AG**

Corporate Communications  
50569 Köln  
Deutschland

Ansprechpartner:

Michael Fahrig

Pressesprecher Fachmedien

Telefon +49 221 8885-5041

[michael.fahrig@lanxess.com](mailto:michael.fahrig@lanxess.com)

Seite 4 von 4