

QUALITY **SUSTAINS.**

Sustainability bei LANXESS.

QUALITY **WORKS.**

LANXESS
Energizing Chemistry

UNSERE VERANTWORTUNG FÜR NACHHALTIGKEIT: WERTE LEITEN UNSER HANDELN.

Nachhaltiges, integratives Denken und Handeln unterstützt auf vielfältige Art und Weise unsere unternehmerischen Ziele – sei es durch eine höhere Ressourceneffizienz, gute Beziehungen zu unseren Stakeholdern, ein geschärftes Risikobewusstsein oder langfristig vorteilhafte Kostenstrukturen. Jedoch betrachten wir Nachhaltigkeit ebenso in einem größeren Kontext. Die Qualität unseres Unternehmens drückt sich nicht allein in wirtschaftlichem

Erfolg aus. Sie zeigt sich auch in der gesellschaftlichen Wirkung unseres Handelns. Unsere Verantwortung liegt darin, unsere Tätigkeit zu analysieren und Schlüsse zum Wohle der Allgemeinheit zu ziehen. Von unseren Anlagen und Standorten muss nachhaltiger Nutzen für die Gemeinschaft ausgehen. Dieser Grundsatz ist der **Ausgangspunkt** für unser Denken und Handeln.



AUF DEM WEG ZU MEHR NACHHALTIGKEIT STEHEN **FÜNF THEMEN FÜR UNS** IM FOKUS.

Nachhaltigkeit ist ein strategisches Ziel für LANXESS. Ein führendes, stabiles, nachhaltiges und profitables Unternehmen zu sein, ist unsere Ambition. Ausgehend von dieser Ambition konzentrieren wir unsere Aktivitäten auf fünf zentrale Themen. Fünf Themen, für die wir konkrete

Ziele formuliert haben und denen ein Grundsatz gemein ist: Mit unserem Handeln wollen wir den Wert unseres Unternehmens steigern und gleichzeitig die Lebensqualität für heutige und künftige Generationen verbessern.

LANXESS: FÜHREND, STABIL, NACHHALTIG UND PROFITABEL



Zirkuläre und
nachhaltige
Beschaffung



Sichere und
nachhaltige
Standorte



Klimaschutz und
Energieeffizienz



Gute Unternehmens-
führung und
motivierte
Mitarbeitende



Nachhaltige
Produkte



ZIRKULÄRE UND NACHHALTIGE BESCHAFFUNG

Unsere zunehmend **zirkulären Wertschöpfungsketten** basieren auf einem vielfältigen, **nachhaltigen Rohstoffportfolio**. Wir arbeiten mit unseren Lieferanten und relevanten Stakeholdern zusammen, um die Arbeits- und Umweltbedingungen in den globalen Lieferketten zu verbessern. LANXESS setzt weltweit hohe Anforderungen an die Beschaffung von Rohstoffen, Materialien, Anlagen und Dienstleistungen. Als Gründungsmitglied der **Initiative „Together for Sustainability“** ist es unser Ziel, **Transparenz und Nachhaltigkeit in unserer gesamten Lieferkette zu erhöhen** und Lieferanten nach einheitlichen Standards zu den Themen **Menschenrechte, Arbeitsstandards, Arbeitssicherheit, Umweltschutz sowie Geschäftsethik** kontinuierlich zu überprüfen. [Mehr Informationen >](#)



SICHERE UND NACHHALTIGE STANDORTE

Einheitliche Standards für Planung, Bau und Betrieb von Anlagen gewährleisten ein **hohes Maß an Sicherheit an unseren Standorten**. Globale Regeln für Gefahrgut- und Transportsicherheit stellen sicher, dass **Gefährdungen möglichst vollständig vermieden** werden. Mit dem möglichst **effizienten Einsatz von Rohstoffen und Energien halten wir auch Abfallmengen gering**. Auch ein **schonender Umgang mit der Ressource Wasser ist Teil unserer Verantwortung** – insbesondere an Standorten in sogenannten Wasserstressgebieten. Mit unserem 2020 ins Leben gerufenen globalen **LANXESS Wasser-Programm** wollen wir die absolute Wasserentnahme an Wasserrisikostandorten bis zum Jahr 2023 im Vergleich zu 2019 um 15 % reduzieren. [Mehr Informationen >](#)



KLIMASCHUTZ UND ENERGIEEFFIZIENZ

Wir wollen unseren Teil zum **Pariser Klimaschutzabkommen** beitragen – und haben unsere **Treibhausgasemissionen (Scope 1+2) seit 2004 um mehr als zwei Drittel gesenkt**. Bis 2030 wollen wir unseren Ausstoß auf rund 1,3 Millionen Tonnen reduzieren – 80% weniger als im Gründungsjahr 2004. Bis 2040 soll LANXESS klimaneutral werden. Mit der „Net Zero Value Chain“-Initiative soll zudem

die gesamte Lieferkette bis 2050 klimaneutral sein. Die unabhängige „Science Based Targets initiative“ bestätigt: Die Klimaziele von LANXESS tragen dazu bei, die Erderwärmung auf 1,5-Grad zu begrenzen.

Ein hohes Maß an Energieeffizienz verbessert zudem unsere Emissionsbilanz und damit auch Kostenposition und Wettbewerbsfähigkeit. [Mehr Informationen >](#)



GUTE UNTERNEHMENSFÜHRUNG UND MOTIVIERTE MITARBEITENDE

Unser Unternehmen lebt von seinen Mitarbeitern. Deshalb **investieren wir in Talente** und erfahrene **Fach- und Führungskräfte**. Wir fördern die Entwicklung unserer Mitarbeiter und bauen **Weiterbildungsmöglichkeiten** – auch digital – kontinuierlich aus. Unsere **faire und marktgerechte Vergütung** und unser **Bonussystem sind am nachhaltigen Erfolg des Unternehmens ausgerichtet**. Wir führen nach und nach **flexible Arbeitsmodelle** ein und fördern mit Kinderbetreuung und entlastenden Pflegemodellen die **Vereinbarkeit von Beruf und Familie**. Wir wollen **Vielfalt** als Erfolgsfaktor mit positiven Effekten für Unternehmen und Mitarbeiter stetig weiterentwickeln. Wir pflegen und fördern eine wertebasierte, leistungsorientierte Kultur. Im Sinne unserer Werte und Handlungsleitlinien setzen wir uns in allen unseren Märkten und Lieferketten dafür ein, dass die Menschenrechte jederzeit geachtet werden. [Mehr Informationen >](#)



NACHHALTIGE PRODUKTE

Mit einem eigens dafür entwickelten **System** dem „LANXESS Product Sustainability Monitor“ bewerten wir systematisch die **Nachhaltigkeit aller unserer Produkte in wirtschaftlicher, ökologischer und gesellschaftlicher Hinsicht**. Mit unserer Marke „Scopeblue“ kennzeichnen wir Produkte, die biobasierte oder recycelte Rohstoffe enthalten und/oder einen deutlich reduzierten Carbon Footprint aufweisen. Mit der Entwicklung **innovativer Verfahren und Produkte** sichern wir den langfristigen Erfolg von LANXESS – und unterstützen auch unsere Kunden, ihr **Geschäft nachhaltig zu gestalten**. [Mehr Informationen >](#)



EINE AUSWAHL UNSERER **ZIELE** ...

- **Vielfalt in den Talentprogrammen** von LANXESS: Mindestens **30 % weibliche und 40 % nicht-deutsche** Teilnehmer
- **Erhöhung des Frauenanteils** im Management auf **30 %** bis 2030
- **-80 % CO₂e-Emissionen** bis 2030 gegenüber 2004. **Klimaneutral bis 2040**

- Absolute **Reduktion der Wasserentnahme** an Wasserrisikostandorten **um 15 %** bis 2023
- **Klimaneutrale Wertschöpfungskette bis 2050**
- **Xact-Initiative** mit dem Ziel, die MAQ* **bis 2025 um > 50 % gegenüber 2016 zu senken**

*Million-Arbeitsstunden-Quote

... **UND ERFOLGE**

- **Unfallquote** seit 2013 **mehr als halbiert**
- Über 15 Jahre „**LANXESS Bildungsinitiative**“ mit **mehr als 800** unterstützten Projekten

- **Wasserentnahme** und **-verbrauch** seit 2015 **um über 35 % gesunken**
- Spitzenposition im **Dow Jones Sustainability Index (DJSI)**
- **-69 % weniger GHG Emissionen** vs. 2004

- **Bestnote „A“** von der internationalen **Klimaschutzorganisation CDP** (ehemals „Carbon Disclosure Project“)
- **Energieeinsatz** seit 2015 **mehr als halbiert** (-51 %)

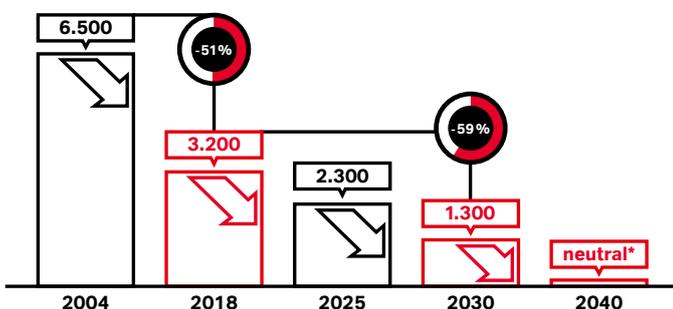
UNSER ZIEL: LANXESS WILL BIS 2040 KLIMANEUTRAL WERDEN.

Seit unserer Gründung 2004 haben wir bereits hohe selbst gesteckte Klimaziele erreicht. Für das neue Klimaziel „Klimaneutralität bis 2040“ verfolgen wir eine klare Strategie und haben erste große Projekte initiiert. Das Pariser Klimaschutzabkommen sieht vor, den Anstieg der weltweiten Durchschnittstemperatur auf höchstens zwei Grad Celsius zu begrenzen, um die Schäden für Menschen und Umwelt zu mindern. Die Chemie gehört zu

den energieintensiven Branchen, aber sie hat seit 1990 große Fortschritte Richtung Energieeffizienz erzielt. Wie der Verband der Chemischen Industrie (VCI) berichtet, stieg die Produktion bis 2017 um rund 69 Prozent. Der Energieverbrauch sank hingegen um 14 Prozent, die Treibhausgasemissionen gar um 48 Prozent. LANXESS hat stets eigene, noch ehrgeizigere Meilensteine formuliert und erreicht.

SO WIRD LANXESS KLIMANEUTRAL – UNSERE MEILENSTEINE.

Von der Gründung 2004 bis zur Klimaneutralität 2040 durchläuft LANXESS eine gezielte Transformation.



LANXESS bekennt sich zum Klimaziel der Vereinten Nationen und nimmt seine Verantwortung wahr. Seit der Gründung im Jahr 2004 haben wir unsere Emissionen halbiert – siehe Grafik. Jetzt gehen wir den nächsten Schritt: Wir wollen bis 2040 klimaneutral werden.

Das bedeutet,

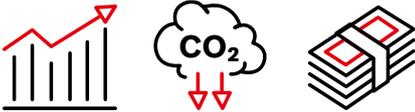
- > die Emissionen aus unternehmenseigenen Quellen drastisch zu mindern
- > sehr emissionsarme oder klimaneutrale Energie einzukaufen
- > die Emissionen von 3,2 Millionen Tonnen im Jahr 2018 auf unter 300.000 Tonnen bis 2040 zu senken und
- > Restemissionen durch Kompensationsmaßnahmen zu neutralisieren

CLIMATE NEUTRAL \ 2040

DIE DREI SÄULEN UNSERER KLIMASTRATEGIE.

1. Wachstum ohne Emissionen

Mit unserer strikt klimafreundlichen Strategie setzen wir auf langfristige Performance.



2. Hochwirksame Projekte umsetzen

Vorhaben mit der größten CO₂-Reduktion stehen an erster Stelle.



3. Klimainnovationen vorantreiben

Viele Lösungen sind schon da, und weitere werden entstehen.



1. **Alle Geschäftsbereiche** sind **verantwortlich** für die **Klimaziele**.

2. **CO₂-Reduktion** ist ein **Kriterium für Wachstum** und **Akquisitionen**.

3. **CO₂-Reduktion** ist ein **Bewertungskriterium** in der Managementvergütung.

1. **Kohleausstieg** in den Chemieparks **vorantreiben**.

2. **An den indischen Standorten** Nagda und Jhagadia auf **erneuerbare Energien** umsteigen.

3. Prozessemissionen schrittweise **neutralisieren**.

1. Chemieanlagen **arbeiten** noch stärker **im Verbund**, das **spart Ressourcen**.

2. LANXESS richtet seine Forschung auf **klimaneutrale Innovationen** aus.

3. An Standorten setzt LANXESS **klimafreundliche Produktionstechnologien** ein.

BIS 2050 SOLL AUCH DIE GESAMTE LIEFERKETTE KLIMANEUTRAL WERDEN.

Wir gehen beim Klimaschutz den nächsten Schritt: Im Rahmen der „Net Zero Value Chain“-Initiative sollen unsere vor- und nachgelagerten Lieferketten bis 2050 ebenfalls klimaneutral werden. Bereits bis 2030 sollen diese sogenannten „Scope-3“-Emissionen um 40 Prozent gegenüber dem Basisjahr 2015 sinken.

Die renommierte Science Based Targets Initiative (SBTi) hat unsere Ziele zur Minderung der Emissionen validiert und bestätigt, dass LANXESS dazu beiträgt, die globale Erwärmung auf maximal 1,5 Grad Celsius zu begrenzen.

Nachhaltige Rohstoffe

Wir stellen den Rohstoffeinkauf um und beziehen zunehmend nachhaltige Rohstoffe, die pflanzlichen Ursprungs sind, aus einem Recycling-Prozess stammen oder mit erneuerbaren Energien hergestellt werden.

Grüne Logistik

Der CO₂-Fußabdruck wird bei der Auswahl von Transportmitteln stärker gewichtet als vorher. LANXESS will in Zukunft auch innovative Lösungen in Anspruch nehmen, etwa „grüne“ Binnen- bzw. Hochseelogistik mit nachhaltigen Antriebsarten.

Klimaneutrale Produkte

LANXESS weitet sein Angebot an klimaneutralen Produkten und Lösungen mit geringem CO₂-Fußabdruck aus. Seit Herbst 2021 erhalten diese Produkte das Markenlabel „Scopeblue“. Mittelfristig will LANXESS emissionsreduzierte und klimaneutrale Varianten für alle seine Produkte anbieten.

NET ZERO \ VALUE CHAIN

UNSERE VERANTWORTUNG, UNSER MEHRWERT FÜR DIE GESELLSCHAFT.

LANXESS versteht sich als Teil der Gesellschaft – wir sind ebenso dem gesellschaftlichen Erfolg wie dem eigenen verpflichtet. Wir wollen mit unserer Tätigkeit Beiträge zu Fortschritt und Wohlstand, Frieden und Nachhaltigkeit der Weltgemeinschaft leisten.

Wir messen daher unseren Erfolg nicht allein am Geschäftsergebnis, sondern an dem Nutzen, den wir für die Menschen erbringen. Mit umfassenden Bewertungen gehen wir dabei weiter als viele andere Unternehmen und legen die gesellschaftlichen Auswirkungen unserer Produkte und Initiativen offen.





UNSER ENGAGEMENT FÜR DIE AGENDA DER WELTGEMEINSCHAFT.

Beim Gipfel der Vereinten Nationen zu nachhaltiger Entwicklung im Jahr 2015 nahmen 193 Länder die neue Agenda 2030 an. Sie beinhaltet die sogenannten Sustainable Development Goals – die angestrebte Zukunft für unsere Erde. Nicht nur die Politik, sondern alle gesellschaftlichen Akteure müssen helfen, die formulierten Ziele zu erreichen. Auch LANXESS leistet hier vielfältige Beiträge zu den Zielen.

An unseren Standorten haben wir die LANXESS Bildungsinitiative ins Leben gerufen. Mit ihr fördern wir Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene rund um unsere Produktionsstätten. Weltweit wollen wir Schülern und Schülerinnen so die Faszination der Naturwissenschaften vermitteln und berufliche Perspektiven eröffnen.

Produkte von LANXESS können in der Erzeugung erneuerbarer Energien und in elektrischen Mobilitätssystemen eingesetzt werden. Zudem helfen unsere Produkte dabei, die weltweite Wasserversorgung auf unterschiedlichsten Ebenen zu sichern. Zum Beispiel durch die Umwandlung von Salz- in Trinkwasser oder die Filterung schädlicher Elemente aus Süßwasser.

Der möglichst effiziente Einsatz von Rohstoffen und Energien, die kontinuierliche Reduzierung von Emissionen und Abfällen sowie unsere innovativen technischen Lösungen tragen aktiv zum Klimaschutz bei.

DER BLICK AUFS GANZE.

Unsere finanziellen Ergebnisse bilden die Folgen unserer Geschäftstätigkeit für die Gesellschaft nicht ausreichend ab. Deshalb nehmen wir regelmäßig eine umfassende **Wirkungsbewertung (impact valuation)** unseres Handelns vor. Diese zeigt die wirtschaftlichen, ökologischen und sozialen Auswirkungen unserer Geschäftstätigkeit abgeleitet aus wissenschaftlichen Ansätzen.

Daneben wird unser Produktportfolio jedes Jahr nach Nachhaltigkeitskriterien bewertet. Die Ergebnisse werden regelmäßig von einem internen Expertengremium überprüft. Auf dieser Basis können wir die notwendigen Entscheidungen treffen, die es braucht, um einen größeren Nutzen für die Gesellschaft zu schaffen.



UNSERE VERPFLICHTUNG, UNSER ANSPRUCH, UNSERE AUSZEICHNUNGEN.



Member of
**Dow Jones
Sustainability Indices**
Powered by the S&P Global CSA



In support of
**WOMEN'S
EMPOWERMENT
PRINCIPLES**
Established by UN Women and the
UN Global Compact Office

Mehr Informationen zu Sustainability bei LANXESS
erhalten Sie auf unserer Website: www.lanxess.de



LANXESS Deutschland GmbH
Kennedyplatz 1
50569 Köln

Tel.: +49 221 8885-0
E-Mail: lanxess-info@lanxess.com

Zukunftsgerichtete Aussagen:

Diese Broschüre enthält bestimmte in die Zukunft gerichtete Aussagen, die auf den gegenwärtigen Annahmen und Prognosen der Unternehmensleitung der LANXESS AG beruhen. Verschiedene bekannte wie auch unbekannt Risiken, Ungewissheiten und andere Faktoren können dazu führen, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die Finanzlage, die Entwicklung oder die Performance der Gesellschaft wesentlich von den hier gegebenen Einschätzungen abweichen. Die Gesellschaft übernimmt keinerlei Verpflichtung, solche zukunftsgerichteten Aussagen fortzuschreiben und an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen.

Markenhinweise:

(R) = bezeichnet Marken der LANXESS Deutschland GmbH oder ihrer verbundenen Unternehmen, die in vielen Ländern weltweit registriert sind.

Bildnachweis:

Bilder (Seiten 9, 10): Adobe Stock.

Sämtliche in dieser Drucksache verwendeten Bilder sind ausschließlich für den Gebrauch im LANXESS Konzern lizenziert. Die Verwendung außerhalb des Konzerns ist nicht gestattet.

© Copyright LANXESS Deutschland GmbH, Köln, Deutschland