





LANXESS Sustainability – Ziele

| Thema | Ziel | Indikator | Termin | Status quo 2023 | SDG | Seite |
|--|---|---|-------------|--|-----------------------|-------|
|  Zirkuläre und nachhaltige Beschaffung | | | | | 1, 8 | |
| Aufbau einer systematischen Nachhaltigkeitsrisikoanalyse zur Bewertung aller Lieferanten | Statusuntersuchung zur Identifikation relevanter Lieferanten mit hohem Risikolevel | Anteil der bewerteten Lieferanten | 2023 | Das Risikotool berücksichtigt sämtliche Handelspartner weltweit für alle Länder und Kategorien. Die Risikobeurteilung wurde durchgeführt, und basierend auf der Bewertung wurden 15 Hochrisiko-Lieferanten im Jahr 2023 geprüft. | | 19–21 |
| Identifikation und Reduzierung der Nachhaltigkeitsrisiken in der Lieferkette | Differenzierung des Risk Scores nach Warengruppe/Land (Stufen 1–6) | Sustainability Risk Score | 2023 | Das Risikotool berücksichtigt sämtliche Handelspartner weltweit für alle Länder und Kategorien. Die Risikobeurteilung wurde durchgeführt, und basierend auf der Bewertung wurden 15 Hochrisiko-Lieferanten im Jahr 2023 geprüft. | | 19–21 |
|  Sichere und nachhaltige Standorte | | | | | 3, 4, 6, 8, 9, 12, 13 | |
| Weltweit einheitliche Standards und Prozesse | Integration aller Standorte in globales Matrixzertifikat (ISO 9001 und ISO 14001) | Abdeckungsgrad bezogen auf Standorte | Fortlaufend | Unser Matrixzertifikat umfasste zum 31. Dezember 2023 36 zertifizierungsfähige Gesellschaften mit 74 Standorten in 21 Ländern. Dies entspricht – bezogen auf die Mitarbeitendenzahl – einem Abdeckungsgrad unseres Matrixzertifikats von 90%. Bedingt durch die Veränderungen in unserem Standortportfolio in den vergangenen Jahren gibt es derzeit zusätzlich noch einige einzelne Standortzertifikate sowie ein Regionenzertifikat, die künftig ebenfalls in unser Matrixzertifikat überführt werden. | | 22–24 |
| Globale Prozesssicherheit | Kontinuierliche Reduktion der Ereignisse in Bezug auf Anlagen- und Verfahrenssicherheit | Anzahl meldepflichtiger Ereignisse in Bezug auf Anlagen- und Verfahrenssicherheit | Fortlaufend | Im Geschäftsjahr 2023 haben sich keine wesentlichen Prozesssicherheits-Vorfälle ereignet. | | 22 |
| | Kontinuierliche Reduktion der Umweltereignisse | Anzahl meldepflichtiger Umweltereignisse | Fortlaufend | Es ereignete sich kein relevantes Umweltereignis. | | 22 |
| | Kontinuierliche Reduktion der Transportereignisse | Anzahl meldepflichtiger Transportereignisse | Fortlaufend | Es ereignete sich kein relevantes Transportereignis. | | 24–25 |
| Wasserverbrauch | Verringerung des spezifischen Wasserverbrauchs um 2% pro Jahr | Wasserverbrauch in m ³ je T€ Umsatz | Fortlaufend | Für das fortzuführende Geschäft betrug der spezifische Wasserverbrauch 1,33 m ³ /T€ (-2,2% im Vergleich zum Vorjahr). Unter Berücksichtigung der Business Unit HPM betrug der spezifische Wasserverbrauch 1,29 m ³ /T€ (+4,2% im Vergleich zum Vorjahr). | | 25–26 |
| Abwasser | Reduzierung des spezifischen organischen Kohlenstoffs (TOC) um 2% pro Jahr | kg je T€ Umsatz | Fortlaufend | Für das fortzuführende Geschäft betrug der spezifische TOC 0,13 kg/T€ (+6% im Vergleich zum Vorjahr). Unter Berücksichtigung der Business Unit HPM betrug der spezifische TOC 0,12 kg/T€ (+20% im Vergleich zum Vorjahr). | | 26–27 |
| Wasserrisikostandorte | Einführung eines Water Stewardship Program | Prozentsatz der Standorte mit eingeführtem Water Stewardship Program | 2023 | Alle vier Wasserrisikostandorte (100% der Standorte) erfüllten die definierten Kriterien. Sie gelten daher als Water Stewardship Standorte gemäß „LXS Water Stewardship Framework“. | | 25–26 |
| | Absolute Reduktion der Wasserentnahme um 15% im Vergleich zum Basisjahr 2019 | Absolute Wasserentnahme in m ³ | 2023 | Die absolute Wasserentnahme für das fortzuführende Geschäft konnte an den Wasserrisikostandorten, bezogen auf das Basisjahr 2019, um 31% reduziert werden. Unter Berücksichtigung der Business Unit HPM betrug die Reduktion ebenfalls 31%. | | 25–26 |

LANXESS Sustainability – Ziele

| Thema | Ziel | Indikator | Termin | Status quo 2023 | SDG | Seite |
|--|--|---|------------------------------|--|-----------------|-------|
|  Klimaschutz und Energieeffizienz | | | | | 3, 7, 8, 12, 13 | |
| Emissionen | Senkung der CO ₂ e-Emissionen um 65% gegenüber 2004 (LANXESS Gründung; 6,5 Mio. Tonnen CO ₂ e) | Absolute CO ₂ e-Emissionen (Scope 1 und 2) | Ende 2025 | Im fortzuführenden Geschäft betragen die absoluten CO ₂ e-Emissionen 1.722 kt. Unter Berücksichtigung der Business Unit HPM lag der Wert bei 1.817 kt CO ₂ e. Für das fortzuführende Geschäft ergibt sich damit eine Reduktion von 73,5% unter Berücksichtigung der Business Unit HPM von 72% im Vergleich zum Gründungsjahr 2004. | | 32–35 |
| | Senkung der Emissionen von flüchtigen organischen Verbindungen (NMVOC) um 25% im Vergleich zum Basisjahr 2015 | Absolute NMVOC-Emissionen | Ende 2025 | Für das fortzuführende Geschäft ergibt sich eine Reduktion von 91% im Vergleich zum Basisjahr. Unter Berücksichtigung der Business Unit HPM beträgt die Reduktion im Vergleich zu Basisjahr 90%. | | 32–35 |
| | Senkung der CO ₂ e-Emissionen um 80% gegenüber 2004 (LANXESS Gründung; 6,5 Mio. Tonnen CO ₂ e) | Absolute CO ₂ e-Emissionen (Scope 1 und 2) | Ende 2030 | – | | 32–35 |
| | Klimaneutralität für den gesamten Konzern | Absolute CO ₂ e-Emissionen (Scope 1 und 2) | Ende 2040 | – | | 32–35 |
| | Senkung der CO ₂ e-Emissionen um 60% gegenüber 2015 | Absolute CO ₂ e-Emissionen (Scope 3) | Ende 2030 | Für das fortzuführende Geschäft ergibt sich eine Reduktion von 64,7% im Vergleich zum Basisjahr 2015. | | 32–35 |
| | Klimaneutralität für die vor- und nachgelagerte Lieferkette | Absolute CO ₂ e-Emissionen (Scope 3) | Ende 2050 | – | | 32–33 |
|  Gute Unternehmensführung und motivierte Mitarbeitende | | | | | 3, 4, 5, 8 | |
| Personalbindung | Hohe Bindung der Mitarbeitenden: freiwillige Fluktuationsquote unter 3,5% | Fluktuationsquote auf Basis von Eigenkündigungen | Kontinuierlich bis Ende 2023 | Die Fluktuationsquote auf Basis von Eigenkündigungen lag im fortzuführenden Geschäft bei 3,9%. Unter Berücksichtigung der Business Unit HPM lag sie bei 3,9%. | | 50–51 |
| Personalentwicklung | Übernahmequote nach Abschluss der Ausbildung von mindestens 80% | Übernahmequote Auszubildende in Deutschland | Kontinuierlich bis Ende 2023 | 79,5% der Auszubildenden wurden übernommen. | | 45 |
| Diversity & Inclusion | Frauenanteil 1. Ebene unterhalb des Vorstands auf 25% steigern | Frauenanteil 1. Ebene unterhalb des Vorstands | Mitte 2027 | Der Frauenanteil lag am 31. Dezember 2023 bei 23,1%. | | 42–43 |
| | Frauenanteil 2. Ebene unterhalb des Vorstands auf 28% steigern | Frauenanteil 2. Ebene unterhalb des Vorstands | Mitte 2027 | Der Frauenanteil lag am 31. Dezember 2023 bei 28,4%. | | 42–43 |
| | Frauenanteil im Management auf 30% steigern | Frauenanteil im Management | Ende 2030 | Der Frauenanteil lag am 31. Dezember 2023 bei 26,1%. | | 42–43 |
| Arbeitssicherheit | Kontinuierliche Reduktion der MAQ um > 50% (Referenzwert MAQ 2,0 in 2016) | MAQ | Ende 2025 | Die MAQ lag im fortzuführenden Geschäft bei 0,6. Unter Berücksichtigung der Business Unit HPM lag sie bei 0,6. | | 55 |

LANXESS Sustainability – Ziele

| Thema | Ziel | Indikator | Termin | Status quo 2023 | SDG | Seite |
|---|---|--|-------------------------|--|-----------|-------|
|  Nachhaltige Produkte | | | | | 3, 12, 13 | |
| Aktives Portfoliomanagement unter Nachhaltigkeitsgesichtspunkten | Entwicklung eines Strategieplans für alle Endprodukte mit mehr als 0,1% kritischer Substanzen | Entwicklung eines Strategieplans | 2023 | Der Strategieplan deckt 100% der relevanten Produkte ab. | | 58–60 |
| | Prüfung und ggf. Optimierung der Qualität aller Registrierungs dossiers, die im Rahmen der REACH-Verordnung federführend von LANXESS erarbeitet wurden | Anteil der geprüften/aktualisierten Dossiers | 2026 | Der Anteil der geprüften/aktualisierten Dossiers liegt bei 47,7%. | | 57 |
| Langfristige, kontinuierliche Produkt-, Anwendungs- und Prozessentwicklung | Innovative Produkte auf Basis der Bedürfnisse und Erwartungen unserer Kunden entwickeln | Anzahl produktbezogener Projekte | Kontinuierlich bis 2025 | Im Geschäftsjahr hatten 140 Projekte zum Ziel, neue Produkte und Anwendungen zu entwickeln bzw. bestehende zu verbessern. | | 58–61 |
| | Kontinuierliche Weiterentwicklung unserer Produktionsprozesse, um die Wettbewerbsfähigkeit zu erhalten und unsere Klima- und Energieeffizienzziele zu erreichen | Anzahl prozessbezogener Projekte | Kontinuierlich bis 2025 | Im Geschäftsjahr befassten sich 83 Projekte unter den Zielsetzungen Kostensenkung, Effizienzsteigerung oder Kapazitätserhöhung mit verfahrenstechnischen Themen. | | 32–33 |
| Langfristige Kundenbeziehung | Verbesserung der Kundenzufriedenheit und Aufrechterhaltung der Kundenbindung: Kundenbindungsindex > 75 | Wert des Kundenbindungsindex | 2024 | In der Umfrage Anfang 2024 lag der Wert des Kundenbindungsindex bei 74. Die Befragung wird alle zwei Jahre durchgeführt. | | 64 |