

Nachhaltige Formulierungen für Reinigungs- und Körperpflegemittel

- **LANXESS auf dem SEPAWA Congress, 25. – 27. Oktober 2023, ECC Estrel Congress Center, Berlin, Stand A174-177**
- **Nachhaltiges Produktangebot auf Basis erneuerbarer Rohstoffe**
- **Saltidin für wirksamen und gut verträglichen Insektenschutz**
- **Poster-Präsentationen zu multifunktionalen Inhaltsstoffen sowie modernen Rahmenformulierungen mit Insektenschutz**

Köln, 25. Oktober 2023 – Der Spezialchemie-Konzern LANXESS präsentiert auf dem SEPAWA Congress in Berlin sein umfassendes Portfolio an Wirkstoffen und Formulierungen für Haushaltreiniger, Waschmittel und Weichspüler sowie Kosmetik- und Körperpflegeprodukte. Die Palette reicht von traditionellen Technologien mit hocheffizienten konventionellen Konservierungsmitteln bis hin zu vollständig natürlichen und naturidentischen Produkten.

„Unser breites Portfolio an Konservierungsmitteln für Home- und Personal-Care-Produkte bildet die Grundlage für jede Konservierungsstrategie. Neben unserem klassischen Produktangebot stellen wir auch innovative Entwicklungen vor, die auf den aktuellen Bedarf an natürlichen Lösungen eingehen“, sagt Anneliese Bischof, Leiterin des Geschäftsfelds Care bei LANXESS. „Auch in Sachen Nachhaltigkeit bieten wir maßgeschneiderte Lösungen, die sowohl Menschen als auch Produkte vor Keimen, Schimmel und Bakterien schützen.“

Nachhaltigkeit im Fokus

Neolone BioG Preservative entspricht den Anforderungen des LANXESS-internen Nachhaltigkeitslabels Scopeblue. Mit einem Anteil an nachhaltigen Rohstoffen von mehr als 50 Prozent ist es klimafreundlich.

LANXESS AG

Ansprechpartner:
Michael Fahrig
Corporate Communications
Pressesprecher Fachmedien
50569 Köln
Deutschland

Telefon +49 221 8885-5041
michael.fahrig@lanxess.com

Seite 1 von 6

Ein weiteres Produkt-Highlight ist die Olus-Linie mit ihrem Ursprung in Brasilien, die zu 100 Prozent aus natürlichen bzw. nachwachsenden Rohstoffen besteht. Die Kombination der Extrakte und der ätherischen Öle fördert die mikrobiologische Unversehrtheit verschiedenster kosmetischer Formulierungen.

Massenbilanzierte Produkte verringern CO₂-Fußabdruck

Für sein gesamtes Portfolio an Aroma- und Duftstoffen, Konservierungsmitteln und Produkten für Tiernahrung bietet der Geschäftsbereich Flavors & Fragrances (F&F) bis zum Jahresende 2023 nachhaltige Produktvarianten an. Ein weiteres wichtiges Angebot von LANXESS für Haushaltspflege-Anwendungen ist das naturidentische Konservierungsmittel Kalaguard SB. Das Natriumbenzoat stoppt effektiv Bakterien, Hefe und Schimmel bei pH-Werten bis zu 7,0 (neutral). Es zeichnet sich durch seine verbraucherfreundlichen Eigenschaften aus, da es nicht allergen und leicht biologisch abbaubar ist. Darüber hinaus ist Kalaguard SB für die Verwendung in umweltfreundlichen Zertifizierungsprogrammen wie EPA Safer Choice, EU Ecolabel, Ecocert und Nordic Swan gelistet und damit eine ideale Wahl für umweltbewusste Formulierungen.

„Die nachhaltige Version von Kalaguard weist einen um 100 Prozent verringerten Product Carbon Footprint (PCF) auf, was dazu beiträgt, den gesamten PCF aller Reinigungsprodukte, die Kalaguard enthalten, zu reduzieren“, sagt Catherine Rémy, Leiterin des globalen Marketings bei F&F. „Mit der Einführung von ISCC PLUS-Produkten, die nach dem Massenbilanzansatz zertifiziert sind, erfüllen wir die Nachfrage nach umweltfreundlichen, sanfteren und wirksamen Konservierungsmitteln für Wasch- und Reinigungsmittel sowie die Kosmetik- und Duftstoffindustrie.“

Geballte Expertise für multifunktionale Inhaltsstoffe

Im Markt für Kosmetik- und Körperpflegeprodukte steigt die Nachfrage nach nachhaltigeren und sanfteren Produkten. So werden immer mehr multifunktionale Inhaltsstoffe (Multifunctionals) eingesetzt, um traditionelle Inhaltsstoffe zu reduzieren oder zu

LANXESS AG

Ansprechpartner:
Michael Fahrig
Corporate Communications
Pressesprecher Fachmedien
50569 Köln
Deutschland

Telefon +49 221 8885-5041
michael.fahrig@lanxess.com

Seite 2 von 6

ersetzen. Dabei ist das Verständnis über die jeweiligen Vorteile und notwendigen Dosierungen entscheidend. Im Rahmen eines langfristigen Innovationsprojekts analysierten globale Forschungs- und Entwicklungslabore neuartige Inhaltsstoffe. Hierzu stellt Dr. Ziang Li, Manager Technologie und Anwendungstechnik bei MPP, mit seiner Poster-Präsentation (Poster Nr. 61) innerhalb der Kategorie Personal Care/Preservatives das gesamte Spektrum der multifunktionalen Testmöglichkeiten vor. Ziel ist es, den Kunden in der Körperpflegeindustrie neue Lösungen anzubieten, die den Anforderungen der Verbraucher entsprechen.

LANXESS AG

Ansprechpartner:
Michael Fahrig
Corporate Communications
Pressesprecher Fachmedien
50569 Köln
Deutschland

Telefon +49 221 8885-5041
michael.fahrig@lanxess.com

Seite 3 von 6

Biologisch abbaubare Dispergier- und Komplexiermittel

„Um unsere Kunden dabei zu unterstützen, ihren Product Carbon Footprint zu verringern, hat LANXESS für Produkte aus den Bereichen Reinigungsmittel und Wasserbehandlung wie Baypure, Bayhibit oder Mersolat die entsprechenden PCFs berechnet“, sagt Volker Gniß, Business Manager Marketing im LANXESS-Geschäftsbereich Polymer Additives (PLA). „Darüber hinaus zeichnet sich Baypure CX durch eine sehr positive Bewertung in der Lebenszyklus-Analyse (LCA) nach DIN ISO 14044, Version 2020, aus.“

Für die Dispergier- und Komplexbildner der Baypure-Reihe stand die biomimetische Chemie Pate. „Dadurch sind Baypure-Produkte umweltverträglich und biologisch gut abbaubar. Ihr wichtigster Strukturbaustein ist die naturidentische Aminosäure Asparaginsäure“, erklärt Dr. Ralf-Johann Moritz von PLA. In modernen Geschirrspül- und Waschmitteln stabilisieren sie das Bleichsystem und verhindern, dass sich bereits gelöste Verschmutzungen wieder auf den Textilien ablagern. Gleichzeitig reduzieren sie die Wasserhärte und verhindern die Ausfällung von Kalk und anderen schwer löslichen Calciumsalzen. Phosphonate der Bayhibit-Reihe eignen sich auch als stabilisierende Zusätze in Wasch- und Reinigungsmitteln. Aufgrund ihrer Stabilität in konzentrierten Laugen und Bleichmitteln bei hohen Temperaturen werden sie bevorzugt in der industriellen Flaschenreinigung eingesetzt, sind aber auch Bestandteil von Spezialreinigern für die Gastronomie.

Healthcare by Saltigo – lang anhaltender und dennoch sanfter Schutz vor Insektenstichen

Mückenstiche und Zeckenbisse sind nicht nur lästig. Viel bedenklicher ist es, wenn Insekten dabei gefährliche Krankheiten übertragen. Verbraucher können sich wirksam dagegen schützen. Das Insektenrepellent Saltidin ist nicht nur für Hersteller von Insektenschutzmitteln interessant, sondern auch für Anbieter von Kosmetika, die ein wirksames und gut verträgliches Healthcare-Produkt anbieten möchten. „Produkte, die Saltidin enthalten, bieten einen lang anhaltenden Schutz vor Insekten und Zecken, die Erreger von Krankheiten übertragen können – etwa Dengue-Fieber, Malaria und Borreliose“, sagt Dr. Laura Kloeters, Technische Produktmanagerin Saltidin bei der Saltigo GmbH. „Zudem ist es hochwirksam, aber dennoch sanft und für den Einsatz in einer Vielzahl von kosmetischen Formulierungen geeignet – eine bemerkenswerte Kombination.“ Der Wirkstoff mit dem Freihandelsnamen Icaridin wird von zahlreichen nationalen und internationalen Gesundheitsorganisationen als wirksame Prophylaxe empfohlen. Dank seiner hervorragenden kosmetischen Eigenschaften kann er zur Herstellung von Insektenschutzmitteln für die ganze Familie eingesetzt werden. Wirkstoffexpertin Kloeters wird dazu auch eine Poster-Präsentation (Poster Nr. 60) halten.

Der SEPAWA Congress gilt als der bedeutendste Treffpunkt der Wasch-/Reinigungsmittel-, Kosmetik- und Parfümerieindustrie in Europa. Die Veranstaltung findet in diesem Jahr zum 70. Mal statt. Internationale Experten vermitteln in zahlreichen Fachvorträgen und Poster-Präsentationen aktuelle Forschungsergebnisse und innovative Entwicklungen. Im Ausstellungsbereich präsentieren mehr als 300 Firmen die neuesten Produkte, Trends und vielfältiges Know-How. Zahlreiche Networking-Möglichkeiten im Rahmen des Kongresses bieten die Gelegenheit, geschäftliche und persönliche Kontakte auf- und auszubauen.

LANXESS AG

Ansprechpartner:
Michael Fahrig
Corporate Communications
Pressesprecher Fachmedien
50569 Köln
Deutschland

Telefon +49 221 8885-5041
michael.fahrig@lanxess.com

Seite 4 von 6

Bild



HOME CARE

Application

- Bathroom Cleaners
- Bleaching Agents
- Fabric Softeners
- Stain Removers and Cleaners
- Laundry Detergents
- Surface Cleaners

Product Functions

- Active Ingredients
- Bleaches
- Chelating Agents
- Deterging Agents
- Emulsifiers
- Enzymes
- Surfactants
- Triclosan Inhibitor

Bayblend®
Baypure®
BioBar®
Emerald®
Epilpha®

Kalguard®
Kalium®
Marsolat®
Prevestal®
Rocima®

PERSONAL CARE

Application

- Cosmetics
- Dental Hygiene
- Deodorant Hygiene
- Skin Care
- Hair Care
- Shave Off Products
- Sun Care

Product Functions

- Active Ingredients
- Anticorrosive Agents
- Chelating Agents
- Cleaning Agents
- Emulsifiers
- Natural Solutions
- Preservatives

Baypure®
Kalium®
Kation®
Neosolv®

Oxona™
PUROLAN™
Purac®
Saltin®

QUALITY SUSTAINS.
A Leading Supplier of High-Quality Ingredients

QUALITY WORKS.

LANXESS

FLAVORS & FRAGRANCES

Application

- Food Fragrances
- Fragrance Blends
- Fragrance Care
- Fragrance Blends
- For Personal Care

Product Functions

- Fragrance Ingredients
- Intermediates
- Preservatives
- Solvents & Carriers

Kalium®
PUROLAN™

HEALTH CARE

Application

- Air Care
- Cosmetics
- Health Care
- Household Products
- Sun and Aesthetic Care
- Laundry Products
- Personal Care
- Skin Care

Product Functions

- Bleaches
- Basic Regulators

Saltin®

saltiso

LANXESS AG

Ansprechpartner:
Michael Fahrig
Corporate Communications
Pressesprecher Fachmedien
50569 Köln
Deutschland

Telefon +49 221 8885-5041
michael.fahrig@lanxess.com

Seite 5 von 6

LANXESS präsentiert auf dem SEPAWA Congress in Berlin sein umfassendes Portfolio und seine geballte Expertise rund um Wirkstoffe und Formulierungen für die Home- & Personal-Care-Industrie.

Foto: LANXESS

LANXESS ist ein führender Spezialchemie-Konzern, der 2022 einen Umsatz von 8,1 Milliarden Euro erzielte und aktuell rund 13.100 Mitarbeitende in 32 Ländern beschäftigt. Das Kerngeschäft von LANXESS bilden Entwicklung, Herstellung und Vertrieb von chemischen Zwischenprodukten, Additiven und verbrauchernahen Schutzprodukten. LANXESS ist Mitglied im führenden Nachhaltigkeitsindex Dow Jones Sustainability Index (DJSI World und Europe).

Zukunftsgerichtete Aussagen

Diese Mitteilung enthält zukunftsgerichtete Aussagen einschließlich Annahmen, Erwartungen und Meinungen der Gesellschaft sowie der Wiedergabe von Annahmen und Meinungen Dritter. Verschiedene bekannte und unbekannt Risiken, Unsicherheiten und andere Faktoren können dazu führen, dass die Ergebnisse, die finanzielle Lage oder die wirtschaftliche Entwicklung von LANXESS AG erheblich von den hier ausdrücklich oder indirekt dargestellten Erwartungen abweicht. Die LANXESS AG übernimmt keine Gewähr dafür, dass die Annahmen, die diesen zukunftsgerichteten Aussagen zugrunde liegen, zutreffend sind und übernimmt keinerlei Verantwortung für die zukünftige Richtigkeit der in dieser Erklärung getroffenen Aussagen oder den tatsächlichen Eintritt der hier dargestellten zukünftigen Entwicklungen. Die LANXESS AG übernimmt keine Gewähr (weder direkt noch indirekt) für die hier genannten Informationen, Schätzungen, Zielerwartungen und Meinungen, und auf diese darf nicht vertraut werden. Die LANXESS AG übernimmt keine Verantwortung für etwaige Fehler, fehlende oder unrichtige Aussagen in dieser Mitteilung. Dementsprechend übernimmt auch kein Vertreter der LANXESS AG oder eines Konzernunternehmens oder eines ihrer jeweiligen Organe irgendeine Verantwortung, die aus der Verwendung dieses Dokuments direkt oder indirekt folgen könnte.

Hinweise für die Redaktionen:

Alle LANXESS Presse-Informationen sowie die dazugehörigen Fotos finden Sie unter <http://presse.lanxess.de>. Aktuelle Fotos vom Vorstand sowie weiteres Bildmaterial zu LANXESS stehen Ihnen zur Verfügung unter: <http://fotos.lanxess.de>.

Weitere Informationen rund um die Chemie von LANXESS finden Sie unter <https://lanxess.com/de-DE/Presse/Stories>.

Folgen Sie uns auf X (Twitter), Facebook, LinkedIn, Instagram und YouTube:

http://www.x.com/lanxess_deu
<http://www.facebook.com/LANXESS>
<http://www.linkedin.com/company/lanxess>
<http://instagram.com/lanxesskarriere>
<http://www.youtube.com/lanxess>

LANXESS AG

Ansprechpartner:
Michael Fahrig
Corporate Communications
Pressesprecher Fachmedien
50569 Köln
Deutschland

Telefon +49 221 8885-5041
michael.fahrig@lanxess.com

Seite 6 von 6